

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)



นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับ สิ่งแวดล้อมและสังคม

นโยบายนี้ เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ซึ่งผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566

บันทึกการแก้ไข

ครั้งที่	วันที่	รายละเอียดการแก้ไข	เหตุผล	อนุมัติโดย
00	26 ก.พ. 68	จัดทำครั้งแรก	-	BOD. 1/2568

นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมกทีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) ต่อไปนี้เรียกว่า “บริษัทฯ” มีความมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมด้วยการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องและเป็นมิตรกับผู้มีส่วนได้เสีย (Creating Shared Value; CSV) รวมถึงการปฏิบัติตาม แนวทางของ UN Global Compact และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (UN SDGs) รวมถึงมาตรฐานสากลต่าง ๆ บริษัทฯ จึงปรับปรุงและประกาศใช้นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม (Sustainability Policy) เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนที่ดำเนินการในธุรกิจปัจจุบันของบริษัทฯ ดังนี้

การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าครอบคลุมกระบวนการ ระบุกฎผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียท้องถิ่น และกลุ่มเปราะบาง มีกระบวนการในการสำรวจความต้องการ ความคาดหวังและผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบอย่างเป็นระบบ พิจารณาลำดับความสำคัญ และนำมากำหนดทิศทางและกระบวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน จัดให้มีมาตรการเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบทางด้าน ESG เพื่อหาแนวทางป้องกันและลดผลกระทบ รวมถึงจัดให้มีช่องทางแจ้งหรือข้อร้องเรียนและกลไกการรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ดำเนินธุรกิจและแสวงหาธุรกิจใหม่อย่างถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมถึงด้านภาษีในประเทศและต่างประเทศที่มีธุรกิจของบริษัทฯ ต่อต้านการทุจริต การให้สินบน มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับกิจการที่ดีและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนและสังคม คู่ค้า สื่อมวลชน ลูกค้า ประชาชน คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

ส่งเสริมการแข่งขันการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่ธุรกิจทุกขั้นตอน (Business Chain)

การผลิตสินค้าและบริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและส่งเสริมสังคมยั่งยืน

มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยง (Risk Management) ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยตลอดขั้นตอนการผลิต การขนส่งสินค้าและบริการ และการจัดซื้อจัดจ้างตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งเตรียมมาตรการเฝ้าระวัง จัดการความเสี่ยง จัดการภาวะฉุกเฉินและฟื้นฟูตามหลักการสากลอย่างปลอดภัยตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ (Business Chain) เพื่อให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการมีคุณภาพตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม

รวมถึงการนำนวัตกรรมตามแนวทางของ Circular Economy มาพัฒนาการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าเพื่อส่งเสริมเมืองยั่งยืนและให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้องเพียงพอต่อการตัดสินใจ รักษาข้อมูลและความลับของลูกค้าไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

การประเมินด้านความยั่งยืนสำหรับธุรกิจใหม่อย่างรอบด้าน

พิจารณาการประเมินความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมอย่างรอบด้าน (Due-Diligence) เมื่อมีการลงทุน (Investment) การควบรวมธุรกิจ (Merger) และการเข้าซื้อกิจการ (Acquisition) เพื่อการตัดสินใจอย่างรอบคอบ รวมถึงหลีกเลี่ยง และลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นซึ่งนำไปสู่ปัญหาในระยะยาว

การลงทุนในธุรกิจใหม่ด้านนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

ดำเนินธุรกิจและแสวงหาธุรกิจใหม่ที่ต้องอดธุรกิจนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน สนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมพลังงานสีเขียว และ Bio Technology ให้ความร่วมมือกับองค์กรระดับท้องถิ่นและนานาชาติในการพัฒนาเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่ยั่งยืนและความมั่นคงให้กับประเทศและภูมิภาค

การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่า

ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจทั้งต่อน้ำ อากาศ ดิน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการดูแลป่าไม้ ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยหลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ ที่ได้ถูกกำหนดให้เป็นมรดกโลกตามเกณฑ์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO) พื้นที่ ชุ่มน้ำตามด้วยอนุสัญญาแรมซาร์ (Ramsar Convention) และพื้นที่อนุรักษ์ที่กำหนดโดยองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature: IUCN) หลีกเลี่ยงการทำลายพื้นที่ป่าไม้มีการตรวจสอบ มีการจัดการความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน น้ำ และของเสียให้มีประสิทธิภาพตลอดเวลาในกระบวนการทางธุรกิจและกิจการในธุรกิจใหม่ ตลอดจนพัฒนาความร่วมมือกับองค์กรระดับท้องถิ่นและนานาชาติในด้านการบริหารจัดการทรัพยากร ดูแลสิ่งแวดล้อม การปรับตัวและการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้มีประสิทธิภาพ คุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์

ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม ส่งเสริมการจ้างแรงงานในท้องถิ่น ผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ ไม่เลือกปฏิบัติ แม้ว่าจะมีความแตกต่างของเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา ความเชื่อ หรือเรื่องอื่นใดก็ตาม จัดให้มีสวัสดิการความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานครอบคลุมโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ ตลอดจนพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับการทำงานของพนักงานอย่างมืออาชีพ พัฒนาระบบการทำงานและสร้างนวัตกรรมในองค์กร และส่งเสริมให้พนักงาน มีส่วนร่วมในการ ทำประโยชน์กับสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

 ส่งเสริมการพัฒนาสังคมให้ยั่งยืน

ส่งเสริมการใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมและกระบวนการทางธุรกิจเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ ส่งเสริมคนดีและคนเก่ง รวมทั้งสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาวัฒนธรรมทางสังคมที่สร้างความสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

นโยบายฯ ฉบับนี้ ผู้บริหารต้องประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี พนักงานทุกระดับต้องเข้าใจและปฏิบัติงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมกทีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)



(นายอรรถวุฒิ หิรัญบุรณะ)
ประธานกรรมการบริษัท