



บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บันทึกการแก้ไข

ครั้งที่	วันที่	รายละเอียดการแก้ไข	เหตุผล	อนุมัติโดย
00	14 พ.ย. 65	จัดทำครั้งแรก	-	BOD.5/2565
01	7 เม.ย. 66	จัดสรรสภาพบริษัท	บริษัทจัดสรรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด	BOD.2/2566
021	12 ส.ค. 68	บทนำ /เป้าหมาย	สอดคล้อง กฏ ระเบียบ และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป	BOD.6/2568

สารบัญ

	หน้า
1. บทนำ	1
2. ขอบเขต	1
- เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	1
- บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งหมด 7 ด้าน	2
- การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	2
o ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	2
o วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	4
- การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	5
o นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม	5
o ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	6
- การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม	7
o นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสังคม	8
o ผลการดำเนินงานด้านสังคม	8

นโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. บทนำ

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนนั้นต้องมาพร้อมกับการสร้างประโยชน์อย่างแท้จริงให้กับสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและทิศทางการทำงานด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับเป้าหมาย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals หรือ SDGs) ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ครอบคลุมทุกมิติทั้ง มิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (Environmental Social and Governance หรือ ESG:) และเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน โดยบริษัทฯ กำหนดนโยบาย และแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม โดยการนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นแกนหลักในกระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอน ถ่ายทอดสู่สายงานระดับปฏิบัติการต่าง ๆ ขององค์กร และบูรณาการแผนการปฏิบัติงานให้มีความเชื่อมโยงกันสร้างสมดุลในทุก ๆ มิติ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์แห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน นำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นที่ การมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ขอบเขต

บริษัทฯ ยึดหลักปฏิบัติในการบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน และกำกับดูแลการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ การดำเนินงานที่โปร่งใสและสร้างความเท่าเทียมในการทำงาน และยังกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อแสดงถึง การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติของเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล เพื่อช่วยในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนมีรายละเอียดดังนี้

2.1 เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ องค์การสหประชาชาติ (United Nations) ภายใต้กรอบ Sustainable Development Goals (SDGs) ซึ่งประกอบด้วย 17 เป้าหมายสำคัญ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่คำนึงถึงความสมดุลทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการบูรณาการและการมีส่วนร่วม เพื่อไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกรอบ SDGs ซึ่งไม่เพียงช่วยสนับสนุนการแก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างของโลก แต่ยังช่วยยกระดับมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในระดับสากล ตลอดจนเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ตามแนวทางดังต่อไปนี้

- เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ข้อที่ 8: งานที่ดีและเศรษฐกิจที่เติบโต

บริษัทฯ ร่วมส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all) มีเป้าประสงค์ที่ครอบคลุมหลายประเด็น เช่น การขยายตัวทางเศรษฐกิจและการเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้มีการจ้างงานอย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกเพศ รวมถึง เยาวชนและผู้มีภาวะทุพพลภาพและให้มีการจ่ายที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการ



<p>ทำงานที่ปลอดภัย และมั่นคงสำหรับผู้ทำงานทุกคนรวมถึงผู้ทำงานต่างด้าว โดยเฉพาะหญิงต่างด้าวและผู้ทำงานเสี่ยงอันตราย</p>	
<ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ข้อที่ 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน <p>บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation) มีเป้าประสงค์ที่ประกอบด้วย 3 ด้านหลัก คือ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน อุตสาหกรรม และนวัตกรรม เป้าประสงค์ในเป้าหมายนี้จะเน้นไปที่การพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร สะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผ่านการยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน โดยกระบวนการนั้น บริษัทฯ ได้เลือกใช้กระดาษที่มาจากต้นไม้ที่ไม่ใช่สำหรับอุตสาหกรรม โดยไม่ทำลายป่าไม้ธรรมชาติ เพื่อร่วมสนับสนุนการดูแลป่าไม้ทั่วโลกอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม และสามารถบริหารจัดการให้เกิดผลทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน</p>	
<ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ข้อที่ 12: บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ <p>บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการสร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Ensure sustainable consumption and production patterns) มีเป้าประสงค์ที่ครอบคลุมประเด็นการจัดการและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน โดยการลดของเสียโดยกระบวนการ reuse และ recycle ตลอดจนเรื่องการจัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิด ตลอดจนวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้นด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการปลดปล่อยสิ่งเหล่านั้นออกสู่อากาศ น้ำ และดิน อย่างมีนัยสำคัญ เพื่อจะลดผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด</p>	
<ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ข้อที่ 13: การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action) <p>บริษัทฯ ร่วมส่งเสริมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action) โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต โดยกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ใช้พลังงานความร้อนจากก๊าซแอลพีจี (LPG) ซึ่งอัตราการเผาไหม้นั้น จะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด สำหรับการขนส่ง บริษัทฯ ได้มีการวางแผนโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิง เช่น กรณีลูกค้าอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกันก็วางแผนขนส่งไปพร้อมกันเพื่อเป็นการลดการใช้เชื้อเพลิง สำหรับระบบแสงสว่างในโรงงานให้ประหยัดพลังงาน (Energy Efficiency) บริษัทฯ ได้ติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงานเพื่อใช้พลังงานหมุนเวียน รวม 2 เมกะ ช่วยลดการใช้ไฟฟ้ารวมประมาณร้อยละ 40 ต่อปี และบริษัทฯ ได้จัดการของเสียและใช้กระดาษรีไซเคิล โดยให้ออบต. ในพื้นที่มารับเพื่อนำไปสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกวิธี อีกทั้ง มีการลดขยะจากกระบวนการผลิต โดยการนำเศษกระดาษกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) หรือนำไปเป็นวัตถุดิบส่งทำเชื้อเพลิงอุตสาหกรรมแทนการฝังกลบ ตลอดจนยังเลือกใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย</p>	
<ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ข้อที่ 15: ระบบนิเวศบนบก (Life on Land) <p>บริษัทฯ เล็งเห็นถึงคุณค่าและความสำคัญของระบบนิเวศบนบก (Life on Land) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพชีวิตของมนุษย์ จึงกำหนดนโยบายส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยเลือกใช้กระดาษจากแหล่งผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืน เช่น FSC certification เพื่อสนับสนุนการจัดการป่าไม้อย่างมีความรับผิดชอบ ลดการตัด</p>	

<p>ไม้ทำลายป่า และส่งเสริมการฟื้นฟูป่าระบบนิเวศในระยะยาว โดยแนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะ SDG 15: Life on Land ที่มุ่งเน้นการปกป้องพันธุ์พืช และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน เพื่อยับยั้งการเสื่อมโทรมของพื้นที่ดิน ฟื้นฟูป่าสภาพดินเสื่อมโทรม และยุติการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพภายในปี 2573 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเป้าหมายหลักและเป้าหมายย่อย (Targets) ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> • การอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าระบบนิเวศบนบกและแหล่งน้ำจืด ไม่ว่าจะเป็นป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ ภูเขา และพื้นที่แห้งแล้ง • การส่งเสริมการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน • การคุ้มครองและป้องกันชนิดพันธุ์ที่ตกคุกคามไม่ให้สูญพันธุ์ • การต่อต้านการล่า การค้าสัตว์ป่า และพืชคุ้มครองที่ผิดกฎหมาย • การป้องกันและลดผลกระทบจากชนิดพันธุ์ต่างถิ่นที่รุกรานต่อระบบนิเวศ • การสนับสนุนแหล่งเงินทุนและการระดมทรัพยากรทางการเงินเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพอย่างมีประสิทธิภาพ <p>บริษัทฯ เชื่อว่าการดูแลรักษาป่าไม้และระบบนิเวศบนบกมีบทบาทสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ เนื่องจากเป็นแหล่งอาหาร อากาศบริสุทธิ์ และทรัพยากรธรรมชาติที่จำเป็นต่อระบบเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตในระยะยาว ซึ่งบริษัทฯ มุ่งมั่นทำหน้าที่ขององค์กรภาคธุรกิจในการมีส่วนร่วมต่อการอนุรักษ์และสร้างความยั่งยืนให้กับโลกใบนี้เป็นอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและการไม่ทำลายพื้นที่ป่าไม้ ด้วยบริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างยั่งยืนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพได้อย่างยุติธรรมและเท่าเทียม</p>	
--	--

2.2 บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งหมด 7 ด้าน (อ้างอิงตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม) ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
2. การเคารพสิทธิมนุษยชน
3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
4. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค
5. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
6. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม
7. การจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2.3 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

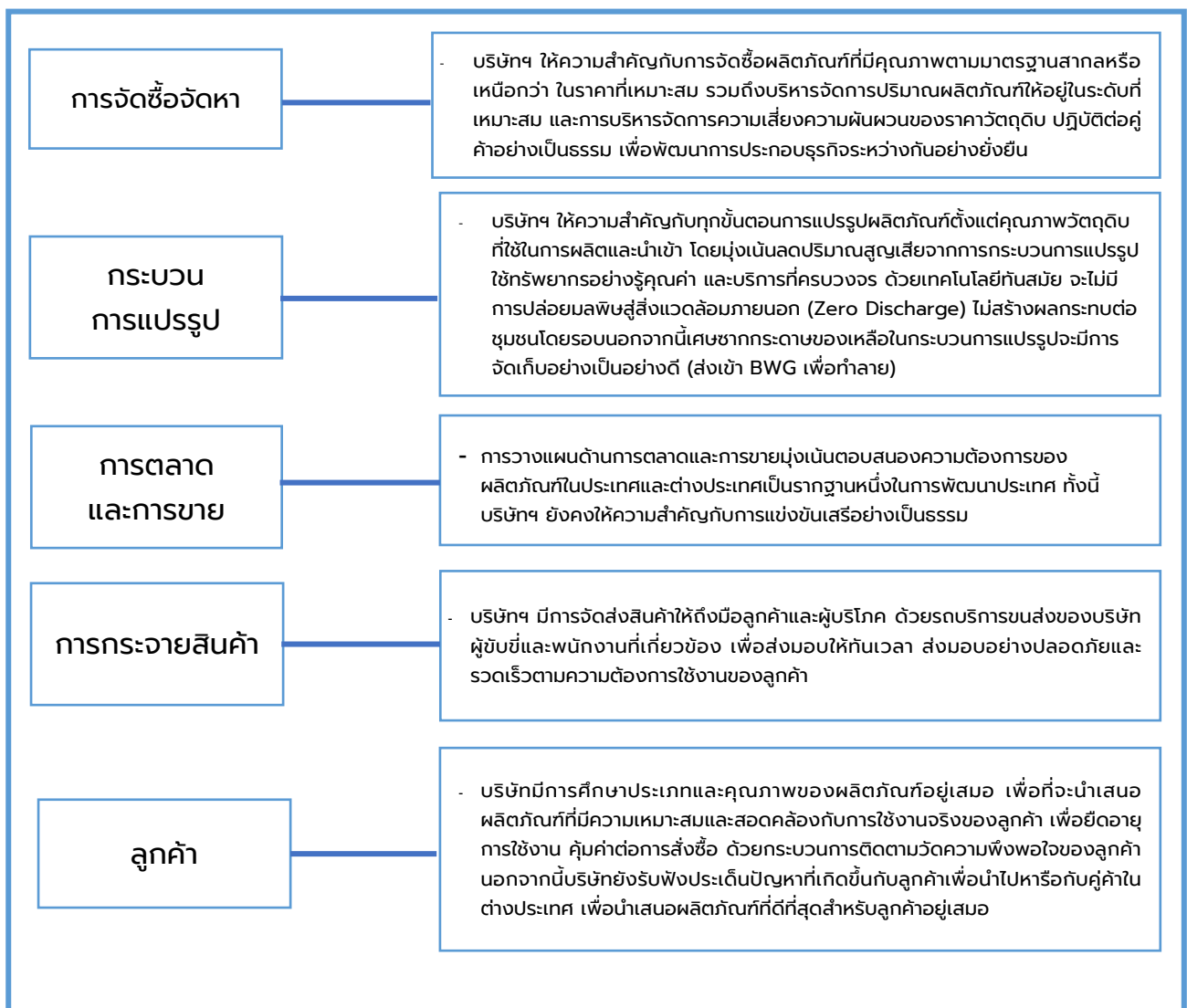
1. ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมุ่งเน้นการบริหารจัดการความยั่งยืนในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ (Value Chain) โดยครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของทุกฝ่ายได้อย่างสมดุล ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน

ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ประกอบด้วยกระบวนการสำคัญดังต่อไปนี้

- การจัดซื้อและคัดเลือกวัตถุดิบ โดยคำนึงถึงคุณภาพ แหล่งที่มาที่มีความยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสังคม
- กระบวนการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ด้วยมาตรฐานคุณภาพที่เข้มงวดและเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- การทดสอบและควบคุมคุณภาพ ตามมาตรฐานที่กำหนด เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสม่ำเสมอและเชื่อถือได้
- การขนส่งและจัดจำหน่าย ภายใต้ระบบโลจิสติกส์ที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ
- การให้บริการหลังการขาย รวมถึงการติดตามผลการใช้งานจริงของลูกค้า
- การรับฟังข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์เฉพาะลูกค้าแต่ละราย (Tailor-Made Solutions)

แนวทางดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมที่ครอบคลุมการดำเนินงานในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยจะเปิดเผยข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบพร้อมกับรายงานประจำปีและจัดให้มีช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก เช่น เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

2. วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ได้จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัท ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจและกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติในการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง หรือประเด็นที่มีผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	แนวทางในการตอบสนองความคาดหวังหรือประเด็นสำคัญ	ช่องทางและแนวทางการมีส่วนร่วมของบริษัท
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> การจ่ายเงินปันผลในระดับที่เหมาะสมและน่าพอใจ สร้างการเติบโตของผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่องและยั่งยืน รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุดของส่วนผู้ถือหุ้นในระยะยาวอย่างมั่นคง ใช้หลักการการกำกับกิจการที่ดี รวมถึงเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ 	<ul style="list-style-type: none"> จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นให้สอดคล้องตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท ดำเนินกิจการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและยึดหลักธรรมาภิบาล ปฏิบัติตามกฎหมายและเปิดเผยข้อมูลบริษัทกับตลาดอย่างชัดเจน อาทิ นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> หนังสือเชิญประชุมและการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี เว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถและสวัสดิการที่ดี มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง คำนึงถึงความปลอดภัยและเอาชีวอนามัยรวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารค่าจ้างและสวัสดิการที่เทียบเท่ามาตรฐานในท้องตลาด และกลุ่มอุตสาหกรรม จัดให้มีชดเชยพรีมและรองเท่าเซฟตี้สำหรับพนักงาน จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีแก่บุคลากร สวัสดิการประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุรวมถึงการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จัดการอบรม สัมมนา ฝึกอบรมอย่างทั่วถึงกับ พนักงานทุกคน ใช้ระบบการบริหารจัดการองค์กร SAP Business One เชื่อมโยงการทำงานแต่ละแผนกเข้าด้วยกันและการนำเสนอรายงาน และการช่วยการวิเคราะห์ที่เข้าใจง่าย มาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและจัดสถานที่ทำงานให้ปลอดภัย รวมถึงเสริมสร้างให้ พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมของบริษัทเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ เช่น งานปีใหม่ งานบุญวันสงกรานต์ งานกีฬาประจำปี คณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน ระบบสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร (Internet และ Email) เว็บไซต์ของบริษัท การติดต่อภาคในบอร์ดประชาสัมพันธ์ ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน กล่องแสดงความคิดเห็น ณ อาคารบริษัท
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> มุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสมรวมทั้งรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดี ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมทั้งในเรื่องของผลิตภัณฑ์และบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติพร้อม 	<ul style="list-style-type: none"> รักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครอบคลุมให้ได้มากที่สุด จัดให้มีช่องทางให้ลูกค้าแจ้งปัญหาสินค้าและบริการที่ไม่เหมาะสม เพื่อบริษัทจะได้แก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็ว เน้นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้องและไม่บิดเบือนข้อเท็จจริงการให้ 	<ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์ของบริษัท และได้เพิ่มช่องทางการติดต่อ โดยมี Line official เพื่อให้ตอบสนองต่อเทคโนโลยีปัจจุบัน และความสะดวกสบายของลูกค้า ช่องทางการติดต่อ Email: และเบอร์โทร กล่องแสดงความคิดเห็น ณ อาคารบริษัท

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง หรือประเด็นที่มีผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	แนวทางในการตอบสนองความคาดหวังหรือประเด็นสำคัญ	ช่องทางและแนวทางการมีส่วนร่วมของบริษัท
	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่าง ๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ความรู้เกี่ยวกับสินค้าที่เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้า นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> ช่องทางการแจ้งข้อมูลร้องเรียน การทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> มีกระบวนการในการคัดเลือกลูกค้า ต้องทำอย่างยุติธรรม บนข้อมูลที่เท่าเทียมกัน และคัดเลือกด้วยความยุติธรรม ภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกลูกค้าของบริษัท จัดให้มีระบบติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าหรือการชำระเงินที่ครบถ้วนตรงตามรอบระยะเวลา นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> การพบปะ การสนทนา และการสื่อสารผ่าน Email กล่องแสดงความคิดเห็น ณ อาคารบริษัท ช่องทางการแจ้งข้อมูลร้องเรียน การทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ
เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> ยึดมั่นในสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหน้าที่เป็นสำคัญ 	<ul style="list-style-type: none"> การชำระเงินต้นและดอกเบี้ยตรงตามระยะเวลาที่กำหนด และการดูแลหลักประกันต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> การพบปะ การสนทนา และการสื่อสารผ่าน Email กล่องแสดงความคิดเห็น ณ อาคารบริษัท ช่องทางการแจ้งข้อมูลร้องเรียน การทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> มีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี เป็นธรรมปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ดำเนินธุรกิจโดยมีการแข่งขันอย่างมีจรรยาบรรณและอยู่ในกรอบของกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบธุรกิจอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย ไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าพบปะ พุดคุยสนทนา การเข้าร่วมประชุมของ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย การสื่อสารผ่าน Email
สังคมและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> การช่วยเหลือและสนับสนุนกิจกรรมท้องถิ่น สรรหานวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่สร้างมลภาวะ มีการใช้ทรัพยากร และพลังงานต่าง ๆ อย่างคุ้มค่า บริษัทได้ดำเนินโครงการ แบ่งปันเพื่อสังคมไทย โดยมีกิจกรรม อาทิ ให้ทุนการศึกษา สนับสนุนอุปกรณ์การเรียนและครุภัณฑ์ สนับสนุนอุปกรณ์กีฬา ให้แก่โรงเรียนในเขตใกล้เคียง โดยผ่านนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าพบปะ พุดคุยสนทนา หรือการจัดกิจกรรมนอกสถานที่ เว็บไซต์ของบริษัท กล่องแสดงความคิดเห็น ณ อาคารบริษัท ช่องทางการแจ้งข้อมูลร้องเรียน การทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ

2.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

1. นโยบายและแนวทางการปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นประเด็นท้าทายระดับโลกที่ทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญอย่างยิ่ง บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Environmental, Social and Governance: ESG) โดยยึดถือกรอบมาตรฐานสากลเป็นแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อยืนยันถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และยั่งยืน และให้ความสำคัญต่อการป้องกัน ควบคุม ลดผลกระทบ และบริหาร

จัดการผลลัพธ์จากการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมตั้งแต่การใช้วัตถุดิบ การใช้พลังงาน การใช้น้ำ การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน การจัดการของเสียและมลพิษ รวมถึงการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่สร้างภาระต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรวม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวด อาทิ พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535, พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 รวมถึงการประยุกต์ใช้มาตรฐาน ISO 14001 พร้อมส่งเสริมความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานในทุกกระดับ ผ่านการสื่อสาร อบรม และการกำกับติดตาม เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งสู่ความยั่งยืน

ในด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผลกระทบจากภาวะโลกร้อน โดยบริหารจัดการการใช้พลังงานและเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการใช้ก๊าซแอลพีจี (LPG) ซึ่งมีอัตราการเผาไหม้ที่สะอาด อีกทั้งมีการจัดทำรายงานตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่อยระบายอากาศต่อการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งผลตรวจวัดอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดทุกประการ พร้อมติดตามและเฝ้าระวังผลกระทบด้านก๊าซ กลิ่น และเสียง เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ

บริษัทฯ นโยบายด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและการไม่ทำลายพื้นที่ป่าไม้ โดยยึดต่อนุสัญญาระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง เช่น CBD, CITES, CMS, Ramsar และ WHC พร้อมทั้งได้รับการรับรอง FSC สำหรับผลิตภัณฑ์กระดาษจากป่าไม้ที่จัดการอย่างยั่งยืน และ APR Certification สำหรับผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ PET

2. ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1) การจัดการพลังงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการรักษามาตรฐานด้านความปลอดภัยในการทำงาน โดยกำหนดมาตรการประหยัดพลังงานอย่างเป็นระบบ อาทิ การกำหนดช่วงเวลาเปิด-ปิด เครื่องปรับอากาศ การลดการใช้ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็น และการบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องโดยวิศวกรที่ได้รับใบอนุญาตตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยและประสิทธิภาพพลังงาน

ควบคู่กันนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 ซึ่งกำหนดให้สถานประกอบการต้องมีการตรวจวัดและประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมปัจจัยด้านกายภาพ เคมี และชีวภาพ เช่น ระดับความสว่าง ความร้อน เสียง และคุณภาพอากาศ เพื่อป้องกันและควบคุมความเสี่ยงไม่ให้เกินค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการตรวจวัดเสนอกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานอย่างถูกต้องครบถ้วนตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยมาตรการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า ลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงาน และดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล ควบคู่กับการดูแลพนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างยั่งยืน

2) การจัดการน้ำ

บริษัทฯ ส่งเสริมการใช้น้ำอย่างประหยัดแก่พนักงานทุกระดับ พร้อมทั้งกำกับให้มีการตรวจสอบการรั่วไหลของระบบประปาและอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและไม่ก่อให้เกิดการสูญเสียทรัพยากรน้ำโดยไม่จำเป็น

ด้วยที่ตั้งของบริษัทฯ อยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรสาคร บริษัทฯ จึงดำเนินการจัดการน้ำเสียให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) โดยระบบระบายน้ำเสียทั้งหมดได้รับการออกแบบและบริหารจัดการให้เป็นไปตามข้อกำหนดหลัก ได้แก่

- ระบบท่อระบายน้ำเสียต้องเป็น ระบบปิด และ แยกจากระบบน้ำฝนโดยเด็ดขาด ทั้งนี้ เพื่อป้องกันมิให้น้ำฝนไหลลงท่อระบายน้ำเสียส่วนกลาง และต้องป้องกันมิให้น้ำเสียไหลเข้าสู่ระบบระบายน้ำฝนของนิคมอุตสาหกรรมโดยเด็ดขาด
- ติดตั้ง ประตูน้ำปิด-เปิด ก่อนระบายน้ำเสียลงสู่ระบบส่วนกลาง
- เชื่อมต่อท่อน้ำเสียกับท่อระบายน้ำเสียกลางของนิคมฯ ผ่านบ่อตรวจสอบคุณภาพน้ำ และเชื่อมรอยต่อให้สนิทเพื่อป้องกันการรั่วซึม

บริษัทฯ ยังดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 14001:2015 ในด้านการควบคุมและจัดการน้ำทิ้ง โดยน้ำเสียจากทุกขั้นตอนการผลิตจะถูกจัดเก็บไว้ในจุดรองรับที่กำหนด และส่งกำจัดโดยบริษัทที่ได้รับใบอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

นอกจากนี้ คุณภาพน้ำทิ้งทั้งหมดต้องเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดในตามประกาศ กนอ. เรื่อง มาตรฐานทั่วไปในการระบายน้ำเสียลงสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง พ.ศ. 2560 และ ประกาศ กนอ. ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567

เพื่อให้มั่นใจว่าการระบายน้ำเสียของบริษัทฯ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสอดคล้องตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด

3) การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จังหวัดสมุทรสาคร และได้ดำเนินการจัดการกากอุตสาหกรรม มูลฝอย และสิ่งปฏิกูลให้เป็นไปตาม ประกาศของนิคมอุตสาหกรรมฯ ว่าด้วยวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการกากอุตสาหกรรมและมูลฝอยในนิคมอุตสาหกรรม อย่างเคร่งครัด รวมถึงปฏิบัติตามสอดคล้องกับข้อกำหนด ISO 14001:2015 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องทุกประการ

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาระบบการจัดการของเสียให้มีประสิทธิภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Reuse/Recycle) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ภายใต้กรอบของมาตรฐาน ISO 14001:2015 – การจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว บริษัทฯ ได้กำหนดระบบแยกประเภทขยะและกากอุตสาหกรรมอย่างชัดเจน ครอบคลุมขยะและของเสียทุกประเภท ได้แก่ ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล ขยะอันตราย มูลฝอยติดเชื้อ วัสดุเหลือใช้จากการผลิต สิ่งปฏิกูล และน้ำทิ้ง

ภาชนะสำหรับรวบรวมของเสียแต่ละประเภทจัดให้มีลักษณะเหมาะสม ปลอดภัย และระบุประเภทของเสียอย่างชัดเจน โดยใช้สีประจำประเภท หรือข้อความ/สัญลักษณ์ที่สามารถแยกประเภทได้อย่างถูกต้อง ตามหลักเกณฑ์ของนิคมอุตสาหกรรมฯ และตามข้อกำหนดของ ISO 14001:2015

บริษัทฯ จึงมั่นใจได้ว่าการบวนการจัดการและกำจัดมูลฝอยทั้งหมดเป็นไปอย่างมีระบบ โปร่งใส ปลอดภัยต่อพนักงาน ชุมชน และสภาพแวดล้อม พร้อมสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

- สีน้ำเงิน : สำหรับมูลฝอยทั่วไปที่เกิดจากกิจกรรมในโรงอาหาร สำนักงาน
- สีเขียว : สำหรับมูลฝอยอินทรีย์ จำพวกเศษอาหาร
- สีเหลือง : สำหรับมูลฝอยนำกลับมาใช้ใหม่ (รีไซเคิล) ได้แก่ ขวดพลาสติก แก้วพลาสติก ขวดแก้ว กระจก เครื่องดื่ม เป็นต้น
- สีแดง : สำหรับมูลฝอยติดเชื้อ

สำหรับของเสียและขยะปนเปื้อนที่เกิดจากกระบวนการผลิต บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐานการจัดเก็บอย่างรัดกุม และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กฎหมายโรงงาน ประกาศกระทรวงสาธารณสุข และข้อกำหนดของนิคมอุตสาหกรรมฯ โดยมีหลักปฏิบัติสำคัญดังนี้

1. ภาชนะบรรจุมูลฝอยติดเชื่อประเภทกล่องหรือถัง
 - ทำจากวัสดุที่แข็งแรง ทนทานต่อการแทงทะลุและการกัดกร่อนของสารเคมี เช่น พลาสติกแข็งหรือโลหะ
 - มีฝาปิดมิดชิด ป้องกันการรั่วไหลได้
 - สามารถเคลื่อนย้ายได้อย่างปลอดภัย โดยผู้ปฏิบัติงานไม่ต้องสัมผัสของเสียโดยตรง
2. ภาชนะบรรจุมูลฝอยติดเชื่อประเภทถุง
 - ทำจากพลาสติกหรือวัสดุที่มีความเหนียว ทนทาน ไม่ฉีกขาดง่าย
 - กันน้ำ ไม้รั่วซึม และไม่ดูดซับของเหลว
3. มาตรฐานสีและข้อความกำกับตามกฎหมาย ภาชนะสำหรับใส่มูลฝอยติดเชื่อต้องเป็น
 - สีแดง กیبแสง
 - มีข้อความสีขาวชัดเจนว่า “มูลฝอยติดเชื่อ”
 - แสดง สัญลักษณ์หัวกะโหลกไขว้ ตามรูปแบบสากลที่กระทรวงสาธารณสุขประกาศในราชกิจจานุเบกษา
 - ต้องมีข้อความกำกับเพิ่มเติม ได้แก่ “ห้ามนำกลับมาใช้อีก” และ “ห้ามเปิด”

บริษัทฯ ดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวอย่างครบถ้วนในทุกขั้นตอน ครอบคลุมทั้งการจัดเก็บแยกประเภท เคลื่อนย้าย และส่งกำจัด พร้อมทั้งยึดปฏิบัติตามกฎหมายโรงงานและข้อกำหนดของนิคมอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการของเสียมีความปลอดภัย ถูกต้องตามกฎหมาย และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ

นอกจากนี้ สำหรับของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้รับเหมาที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายให้นำไปกำจัดและรีไซเคิลอย่างถูกต้อง โดยส่วนหนึ่งสามารถนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในโรงงานอุตสาหกรรม (Alternative Fuel) ซึ่งช่วยลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

บริษัทได้ดำเนินการทบทวนการจัดการและควบคุมของเสีย โดยบริษัทได้จำแนกของเสียออกเป็น 5 ประเภท ดังนี้

1. ของเสียทั่วไป หรือ ขยะไม่อันตราย (Non Hazardous Waste) หมายถึง ของเสียไม่อันตราย หรือขยะทั่วไปที่เกิดจากกิจกรรมประจำวันต่างๆ เช่น เศษผัก / เศษอาหาร เนื้อสัตว์ / เปลือกผลไม้ / ใบไม้ / เศษฟุ่น / ถุงใส่อาหาร พลาสติกใส่อาหาร/ หลอด / ขงขนม / ขงลูกอม / ถุงทิชชู / กล่องใส่อาหาร
2. ขยะที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle Waste) หมายถึง ของที่ไม่เป็นอันตรายที่สามารถนำไปปรับสภาพหรือคุณสมบัติ เพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เช่น เศษเหล็กเศษ, อลูมิเนียม, ขวดน้ำทิ้ง กระดาษสะอาด หรือขวดต่าง ๆ เป็นต้น
3. น้ำทิ้ง คือ น้ำที่ผ่านการจัดการให้มีความสะอาดลดความสกปรกน้ำที่เกิดขึ้นจากการใช้งานของพนักงาน อาคารโรงงาน สำนักงาน ห้องอาหาร น้ำทิ้งเกิดจากการใช้งานทั่วไป รวมถึงน้ำทิ้งประเภทน้ำฝน / น้ำประปาที่ไม่ได้ผ่านการใช้งาน
4. ขยะอันตราย (Hazardous Waste) หมายถึง “ของเสียอันตราย” หรือ “กากของเสียอุตสาหกรรม” รวมถึงน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต หรือเป็นวัสดุที่ไม่ได้ใช้แล้วที่มี

คุณสมบัติเป็นสารไวไฟ กัดกร่อน เกิดปฏิกิริยาได้ง่าย มีสารพิษปะปนหรือมีตัวทำลายเสื่อมคุณภาพ หรือ กากตะกอนที่เกิดจากการผลิต

การจัดการขยะไม่อันตราย

บริษัทฯ ยึดแนวทางการบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3R พร้อมกับให้ความรู้แก่พนักงานในการคัดแยกขยะเป็นประจำทุกปี และ On Boarding สำหรับพนักงานใหม่ ซึ่งพนักงานทุกคนต้องคัดแยกขยะก่อนการทิ้งลงถังขยะส่วนกลาง โดยบริษัทมีการคัดแยกขยะโดยแบ่งตามสีของถังขยะ ดังนี้

1. ถังขยะสีเขียว หมายถึง ขยะทั่วไปขยะที่เกิดจากกิจกรรมประจำวันต่าง ๆ ของเราที่ย่อยสลายได้ง่าย เช่น เศษผัก / เศษอาหาร เนื้อสัตว์ / เปลือกผลไม้ / ใบไม้ / เศษฟืน
2. ถังขยะสีน้ำเงิน หมายถึง ขยะทั่วไป ขยะที่มีการปนเปื้อน เกิดจากกิจกรรมประจำวันต่าง ๆ ของเรา แต่ย่อยสลายได้ค่อนข้างยาก (นอกเหนือจากสีแดง สีเหลือง และสีเขียว) โดยจะมีหน่วยงานที่นำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ เช่น ถุงใส่อาหาร พลาสติกใส่อาหาร/ หลอด / ซองขนม / ซองลูกอม / ถุงก๊วยจั๊ว / กล่องใส่อาหาร
3. ถังขยะสีเหลือง หมายถึง ขยะรีไซเคิล ขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ขายหรือจำหน่ายคัดแยกเพื่อเพิ่มมูลค่า หรือบริจาค เช่น กระดาษ / เศษโลหะ/ขวดแก้ว / ขวดพลาสติก / พลาสติก / กระจังรถยนต์
4. ถังขยะสีแดง หมายถึง ขยะที่มีการปนเปื้อนสิ่งที่เป็นอันตรายต่าง ๆ เช่น ภาชนะปนเปื้อนสารเคมี / ถ่านไฟฉาย / แบตเตอรี่ / ปากกา / หมึกพิมพ์ / กระดาษคาร์บอน / กระจกเปเปอร์

การจัดการขยะอันตราย

ขยะอันตราย (Hazardous Waste) หมายถึง “ของเสียอันตราย” หรือ “กากของเสียอุตสาหกรรม” รวมถึงน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต หรือเป็นวัสดุที่ไม่ได้ใช้แล้วที่มีคุณสมบัติเป็นสารไวไฟ กัดกร่อน เกิดปฏิกิริยาได้ง่าย มีสารพิษปะปนหรือมีตัวทำลายเสื่อมคุณภาพ หรือ กากตะกอนที่เกิดจากการผลิตบริษัทฯ ได้ทำการว่าจ้างบริษัทที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายเป็นผู้นำไปกำจัดโดยถือปฏิบัติตาม “ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุไม่ใช้แล้ว” อย่างเคร่งครัด

4) การจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) ที่เกิดจากการใช้ไฟฟ้า เชื้อเพลิง และกระบวนการผลิตทั้งหมด แม้กระบวนการผลิตของบริษัทฯ ใช้พลังงานความร้อนจากก๊าซแอลพีจี (LPG) ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่มีอัตราการเผาไหม้สะอาดและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ แต่บริษัทฯ ยังคงดำเนินการตรวจวัดและควบคุมคุณภาพอากาศอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกที่ได้รับการรับรองให้ทำหน้าที่ตรวจประเมินคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานเป็นประจำทุก 6 เดือน โดยดำเนินการเก็บตัวอย่างและตรวจวิเคราะห์คุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ ผลการตรวจวัดจะจัดทำเป็นรายงานและส่งให้แก่การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ตามข้อกำหนด

- การจัดการมลพิษทางอากาศ

เพื่อให้มั่นใจว่าของเสียและมลพิษที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตและกิจกรรมภายในบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม อยู่ภายใต้การควบคุมอย่างถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้

ดำเนินการจัดการคุณภาพอากาศอย่างเป็นระบบและรัดกุม โดยมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ ผู้ปฏิบัติงาน และชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง

5) การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารจัดการและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยผลการประเมินพบว่าแหล่งกำเนิดที่มีสัดส่วนการปล่อยสูงที่สุด ได้แก่ (1) การใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบปรับอากาศภายในสำนักงาน และ (2) การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงจากยานพาหนะขององค์กร บริษัทฯ จึงได้ดำเนินมาตรการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศตามรอบแผนงาน การตรวจสอบประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพภายในองค์กร

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังเตรียมความพร้อมรองรับกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมฉบับใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานหรือผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม ตลอดจนเร่งยกระดับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

2.5 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

1. นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานของหลักนิติธรรมและธรรมาภิบาล โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงมาตรฐานที่ออกโดยองค์กรกำกับและพัฒนามาตรฐานทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง และให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่คำนึงถึงชุมชนและสังคมรอบข้าง โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วม การสื่อสาร และการรับฟังความต้องการที่แท้จริงของผู้มีส่วนได้เสียในทุกช่วงของห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่โปร่งใส เป็นธรรม และยั่งยืน ภายใต้แนวคิดดังกล่าว โดยบริษัทฯ ได้กำหนด นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Policy) และ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Business Code of Conduct) ที่ครอบคลุมประเด็นด้านสังคม นโยบายและแนวปฏิบัติเหล่านี้เป็นกรอบการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น ความเป็นธรรม และความยั่งยืนในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ

1) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อหลักความเสมอภาค เสรีภาพ และความเท่าเทียมกันของบุคคล และยึดมั่นในการไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าด้วยเหตุแห่งเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สถานะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายส่งเสริมและเคารพการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน โดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม อาทิ พนักงาน ชุมชน และสังคมโดยรอบด้วยความเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และไม่นำพาต่อการละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการไม่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุนการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการใช้แรงงานเด็ก การคุกคามทางเพศ หรือการเลือกปฏิบัติทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงให้ความสำคัญต่อการเฝ้าระวังและติดตามการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาลด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางสำหรับการแสดงความคิดเห็นและการร้องเรียนสำหรับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิอันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง และให้การเยียวยาอย่างเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ที่เป็นธรรมและโปร่งใส

2) หลักการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ดำเนินการปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้าด้วยความเสมอภาค โปร่งใส และอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดูแลและคุ้มครองความปลอดภัยของ

พนักงาน ลูกจ้าง และทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยดำเนินการภายใต้หลักเกณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิทธิ ความปลอดภัย และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของผู้อื่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยึดมั่นในการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยดำเนินการจัดเก็บ ใช้ เปิดเผย และประมวลผล ข้อมูลส่วนบุคคลตามหลักความจำเป็น พร้อมกำหนดมาตรการรักษาความลับของข้อมูล และปฏิบัติตาม กฎหมายที่เกี่ยวข้องว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้ในทางมิชอบและเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

3) คู่มือความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่าอย่างสูงสุด โดยยึดถือมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการองค์กรอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างปลอดภัยและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้จัดทำ “คู่มือความปลอดภัยในการทำงาน” ซึ่งกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัย แนวทางป้องกันอันตราย จากการทำงาน วิธีปฏิบัติที่ถูกต้องตามมาตรฐาน ตลอดจนข้อแนะนำในการลดความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ยั่งยืน

2. ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1) พนักงานและแรงงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารทรัพยากรบุคคลบนพื้นฐานของหลักสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และความเป็นธรรม โดยกำหนดแนวปฏิบัติในการดูแลและคุ้มครองพนักงานอย่างรอบด้าน ดังต่อไปนี้

- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (Health & Safety): บริษัทฯ จัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด รวมถึงการจัดหาอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลอย่างเพียงพอ และดำเนินการประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสุขภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน
- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม (Fair Pay & Benefits): บริษัทฯ กำหนดค่าจ้างและผลตอบแทนที่เป็นธรรม โปร่งใส และสามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน โดยสอดคล้องกับคุณวุฒิ หน้าที่ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งจัดให้สวัสดิการที่จำเป็น เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพ และสวัสดิการอื่นตามความเหมาะสม
- ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่เลือกปฏิบัติ (Diversity, Equity & Inclusion): บริษัทฯ ดำเนินนโยบายด้านการจ้างงานโดยไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าด้วยเหตุแห่งเชื้อชาติ เพศ อายุ รูปลักษณ์ หรือภูมิหลังทางสังคม เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้รับการพัฒนาและความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเท่าเทียม
- การพัฒนาบุคลากร (Training & Development): บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนา ศักยภาพอย่างเป็นระบบ ทั้งการอบรมภายใน ภายนอก และการพัฒนาทักษะผ่านการปฏิบัติงานจริง (On-the-Job Training) เพื่อยกระดับสมรรถนะของพนักงาน ทั้งด้านทักษะ ความรู้ (Upskill/Reskill) และความพร้อมในการรองรับการเติบโตขององค์กร
- การคุ้มครองและเคารพสิทธิมนุษยชน (Human Rights Protection): บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยห้ามใช้แรงงานเด็ก แรงงาน

บังคับ หรือการกระทำใดที่เข้าข่ายการค้ำบุนุชย์ รวมถึงมีมาตรการในการป้องกันการคุกคามทางเพศและการละเมิดสิทธิทุกรูปแบบในสถานที่ทำงาน

- การส่งเสริมสมดุลชีวิตและการทำงาน (Work–Life Balance): บริษัทฯ สนับสนุนแนวทางการทำงานที่เหมาะสมและยืดหยุ่นตามลักษณะงาน เช่น การทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน
- การเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร (Employee Engagement): บริษัทฯ จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรม Core Value หรือกิจกรรมอื่นใด เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและสร้างความผูกพันระหว่างพนักงาน

• **การจ้างงาน**

บริษัทฯ ดำเนินการรับสมัครและบริหารบุคลากรภายใต้หลักสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และความเท่าเทียม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ อายุ หรือความแตกต่างทางวัฒนธรรม ทั้งยังสนับสนุนการจ้างงานที่หลากหลาย (Diversity) โดยเปิดรับบุคลากรจากหลายเชื้อชาติและหลายวุฒิการศึกษา เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ครอบคลุมและเป็นสากล

บริษัทฯ จัดให้มีป้ายสัญลักษณ์และข้อมูลความปลอดภัยหลายภาษา เช่น ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้พนักงานทุกเชื้อชาติสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียม รวมถึงจัดให้มีทางเดินลาดเอียงเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ทุกคน และบริษัทฯ ไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก แรงงานผิดกฎหมาย หรือการค้ำบุนุชย์ พนักงานทุกคนต้องผ่านการตรวจสอบเอกสารและคุณสมบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมถึงไม่มีประวัติอาชญากรรมและปราศจากการคุกคามทางเพศภายในสถานประกอบการ

ในด้านความก้าวหน้าในอาชีพ บริษัทฯ มีนโยบายพิจารณาเลื่อนตำแหน่งและผลตอบแทนโดยยึดผลงานและความสามารถเป็นหลัก มิได้จำกัดด้วยเพศสภาพ ช่วงอายุ หรือปัจจัยส่วนบุคคลอื่น เพื่อสร้างโอกาสที่เป็นธรรมและเท่าเทียมแก่พนักงานทุกคน

การสรรหาและคัดเลือก

บริษัทฯ มีโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน พร้อมทั้งดำเนินการวางแผนอัตรากำลังคนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจและความต้องการด้านทรัพยากรบุคคลในแต่ละช่วงเวลา การสรรหาบุคลากรดำเนินการโดยพิจารณาทั้งจากพนักงานภายในและบุคคลภายนอก โดยคัดเลือกจากคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ทักษะ และพฤติกรรมที่เหมาะสมกับลักษณะงาน ผ่านขั้นตอนการคัดเลือกและการสัมภาษณ์จากทั้งฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และหน่วยงานต้นสังกัด เพื่อให้กระบวนการจ้างงานเป็นธรรม โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ เคารพความเสมอภาค ความเท่าเทียมกัน และเคารพในความหลากหลาย

• **การฝึกอบรมพนักงาน**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรในทุกๆระดับ เพื่อยกระดับศักยภาพและสนับสนุนการเติบโตขององค์กรในระยะยาว โดยจัดให้มีหลักสูตรฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกให้สอดคล้องกับตำแหน่งและลักษณะงาน พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานเสนอความต้องการฝึกอบรมเพิ่มเติมต่อผู้บังคับบัญชาเพื่อพิจารณาได้ สำหรับพนักงานโรงงาน บริษัทฯ จัดการอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มพูนทักษะและความเข้าใจในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในความซื่อสัตย์ โดยปลูกฝังค่านิยมองค์กร (Core Competency) ผ่านหลักสูตรภาคบังคับสำหรับพนักงานทุกคน ได้แก่

- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

- นโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการคอร์รัปชัน (CAC)
- ความปลอดภัยและการป้องกันโรคจากการทำงาน (Safety)
- จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct)
- จรรยาบรรณกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะด้านความรู้ (Knowledge Competency) สมรรถนะด้านทักษะ (Skill Competency) และแนวคิดด้านนวัตกรรม (Innovation) ผ่านการอบรมภายในภายนอก และการฝึกอบรมในปฏิบัติงานจริง (OJT) เพื่อเสริมสร้างความตระหนักด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รองรับขยายตัวของธุรกิจ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ทั้งยังเป็นการสนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพ พร้อมส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดสร้างสรรค์และความคล่องตัวในการทำงานมากยิ่งขึ้น

การพัฒนาบุคลากรและแผนฝึกอบรมประจำปี

บริษัทฯ ดำเนินการตามนโยบายการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้ผู้บริหารซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนา ต้องมีทักษะความสามารถด้านการบริหาร (Managerial Competency) เพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงานให้เกิดผลสำเร็จ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริหารแบ่งปันประสบการณ์และองค์ความรู้ให้แก่พนักงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และบรรยากาศแห่งการพัฒนาในองค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพพนักงานในทุกๆระดับ จึงได้จัดทำ แผนฝึกอบรมประจำปี (Training Year Plan) โดยมีการจัดสรรงบประมาณการฝึกอบรมสำหรับแต่ละหลักสูตรตามกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและผลลัพธ์ที่ต้องการ โดยแผนการฝึกอบรมดังกล่าวจัดทำโดย อ่างอิงกระบวนกร สำรองความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Needs Assessment: TNA) ของแต่ละแผนก เพื่อให้สามารถกำหนดหลักสูตรที่ตอบสนองต่อทักษะที่จำเป็นทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร โดยบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด หรือเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อปีต่อคน

▪ ด้านการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความต่อเนื่องทางธุรกิจและความพร้อมของบุคลากรในทุกๆระดับ จึงกำหนดนโยบายจัดเตรียมกำลังคนสำรองและแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น ลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนบุคลากร และรักษาศักยภาพในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร โดยมีแนวทางดำเนินงานดังนี้

- กำหนดระยะเวลาการแจ้งลาออกล่วงหน้า อย่างน้อย 30 วัน สำหรับพนักงานทั่วไป และ 60 วัน สำหรับตำแหน่งผู้บริหาร เพื่อให้มีเวลาเพียงพอในการสรรหาและเตรียมบุคลากรทดแทน
- กำหนดขีดความสามารถ (Competency) ของตำแหน่งงานหลักและตำแหน่งระดับสูง เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งที่เหมาะสม
- ประเมินผลตามคุณลักษณะและความสามารถของพนักงาน และนำผลประเมินมาใช้จัดทำแผนพัฒนากำลังคนสำรอง เพื่อสร้างความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่งในอนาคต
- คัดเลือกกลุ่ม Talent และจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) เพื่อวางแผนเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพอย่างเป็นระบบ
- จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับคุณสมบัติของตำแหน่งที่จะสืบทอด ทั้งทักษะเฉพาะทางและทักษะด้านการบริหาร

- ดำเนินโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะภาวะผู้นำ สำหรับพนักงานที่มีศักยภาพ ให้พร้อมเข้ารับบทบาทหัวหน้างาน ผู้จัดการสายงาน และตำแหน่งบริหารในลำดับถัดไป

▪ **ค่าตอบแทนและสวัสดิการ**

บริษัทฯ ดำเนินนโยบายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสามารถแข่งขันได้ โดยกำหนดอัตราค่าจ้างไม่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด และสอดคล้องกับโครงสร้างค่าจ้างในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน นอกจากนี้เงินเดือนประจำแล้ว บริษัทฯ ยังมีค่าตอบแทนเพิ่มเติมตามทักษะ ความชำนาญ และระดับความรับผิดชอบของตำแหน่งงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ

โครงสร้างค่าตอบแทนผูกกับผลการปฏิบัติงานผ่านระบบ KPI ที่กำหนดร่วมกันระหว่างพนักงานและหัวหน้างาน เพื่อให้การประเมินเป็นธรรม วัตถุประสงค์ และสะท้อนผลงานทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ การปรับเงินเดือนประจำปีและค่าตอบแทนผันแปร (Variable Pay) จึงพิจารณาตามประสิทธิภาพ ผลการทำงาน และความทุ่มเท โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติทางเพศ ทั้งหมดดำเนินการภายใต้กรอบพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในด้านสวัสดิการ บริษัทฯ จัดให้พนักงานได้รับสิทธิประโยชน์พื้นฐานตามกฎหมายครบถ้วน พร้อมสวัสดิการเพิ่มเติม เช่น

- การตรวจสุขภาพประจำปีและตามปัจจัยเสี่ยง
- ประกันอุบัติเหตุและประกันสุขภาพ
- กองทุนกู้ยืมเพื่อสวัสดิการ
- เครื่องแบบพนักงาน
- เงินช่วยเหลือพิเศษ
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- งานเลี้ยงประจำปี กิจกรรมทำบุญ และอาหารกลางวันประจำเดือน

▪ **ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญของความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การปฏิบัติงานขององค์กรบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากบุคลากรมีความยินดีที่จะอุทิศตน ด้วยแรงกายแรงใจ และเสียสละเพื่อปฏิบัติหน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมายให้บรรลุวัตถุประสงค์ มีความรู้สึกที่ดีต่อองค์กร มีความรัก ความภาคภูมิใจความเอาใจใส่ต่อองค์กร รู้สึกว่าตนเอง เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร มีความเชื่อมั่น ยอมรับเป้าหมายและ ค่านิยมขององค์กร เต็มใจและเสียสละความสุขส่วนตัวเพื่อเป้าหมาย และต้องการที่จะดำรงซึ่งการเป็นสมาชิกขององค์กรตลอดไป

2) ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อในฐานะองค์กรที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชน โดยรอบ จึงมุ่งมั่นในการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมในพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ รวมทั้งแสวงหาและส่งเสริมนวัตกรรมที่ช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดตลอดกระบวนการดำเนินงาน และบริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งของเจตนารมณ์ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ครอบคลุม มิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติตามนโยบายด้านความยั่งยืนอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรทาง

ธุรกิจนำแนวปฏิบัติดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เพื่อร่วมกันยกระดับมาตรฐานธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม และร่วมสร้างสังคมที่ยั่งยืนและมั่นคงในระยะยาว

▪ **การทบทวนนโยบาย**

นโยบายนี้ได้รับการกำหนดโดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และจะได้รับการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 (หนึ่ง) ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและข้อกำหนดสากลที่เกี่ยวข้อง

นโยบายและแนวปฏิบัติตามที่กล่าวข้างต้น ถือเป็นส่วนหนึ่งของเจตนารมณ์และพันธกิจของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล ทั้งนี้ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่ร่วมกันสนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจนำแนวทางการดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เพื่อร่วมกันยกระดับมาตรฐานความยั่งยืน และสร้างสังคมที่มีความมั่นคง เจริญเติบโต และยั่งยืนในระยะยาว

นโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ปรับปรุงนี้ ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2568 โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 12 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)



(นายอัครวุฒิ หิรัญบุรณะ)
ประธานกรรมการบริษัท