



บริษัท พีเอ็มซี เลเบล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลสรุป (Executive Summary) ของหนังสือชี้ชวน

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (EXECUTIVE SUMMARY)

ข้อมูลสรุปนี้เป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน ซึ่งเป็นเพียงข้อมูลสรุปเกี่ยวกับการเสนอขาย ลักษณะและความเสี่ยงของบริษัทที่ออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ดังนั้น ผู้ลงทุนต้องศึกษาข้อมูลในรายละเอียดจากหนังสือชี้ชวนฉบับเต็ม ซึ่งสามารถขอได้จากผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์และบริษัท หรืออาจศึกษาข้อมูลได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลและหนังสือชี้ชวนที่บริษัทยื่นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ได้ที่เว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต.

ข้อมูลสรุปของการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชน

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)

ระยะเวลาการเสนอขาย

- (1) สำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) (SELIC) เฉพาะกลุ่มที่มีสิทธิได้รับจัดสรรหุ้น ระหว่างวันที่ 29 - 30 สิงหาคม 2567 และวันที่ 2 กันยายน 2567 (กรณีการจองซื้อโดยกรอกใบจองซื้อ) และระหว่างวันที่ 29 สิงหาคม 2567 - 2 กันยายน 2567 (กรณีการจองซื้อผ่านระบบออนไลน์)
- (2) สำหรับบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ และผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ ระหว่างวันที่ 3 - 5 กันยายน 2567

ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขาย

- ผู้เสนอขาย** : บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) (“PMC”)
- ประเภทธุรกิจ** : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์แปะ (Sticker) หรือฉลากกาว (Self-Adhesive Label) ซึ่งเป็นวัตถุดิบต้นน้ำสำหรับการผลิตฉลากสินค้าและฉลากบรรจุภัณฑ์ โดยจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- จำนวนหุ้นที่เสนอขาย** : หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 115,715,000 หุ้น
- จำนวนหุ้นที่เสนอขายทั้งหมดคิดเป็นไม่เกินร้อยละ 30 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้
- สัดส่วนการเสนอขายหุ้น** : จำนวนหุ้นและสัดส่วนที่เสนอขายต่อผู้ลงทุนแต่ละประเภท เป็นดังนี้

เสนอขายต่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
(1) ผู้ถือหุ้นของ SELIC เฉพาะกลุ่มที่มีสิทธิได้รับจัดสรรหุ้น ^{/1}	34,715,000	30.00
(2) บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ^{/2}	71,000,000	61.36
(3) ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ	10,000,000	8.64
รวม	115,715,000	100.00

หมายเหตุ: SELIC หมายถึง บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 100 ก่อน IPO

หมายเหตุ:

- /1 ผู้ถือหุ้นของ SELIC เฉพาะกลุ่มที่มีสิทธิได้รับจัดสรรหุ้น หมายถึง ผู้ถือหุ้นของ SELIC ที่มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย โดยพิจารณาจากผู้ถือหุ้นของ SELIC ที่มีที่อยู่จัดส่งเอกสารเฉพาะในประเทศไทยตามข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของ SELIC ณ วันที่ 13 สิงหาคม 2567 (วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นของ SELIC (Record Date)) ในอัตราส่วน 17.5997 หุ้นสามัญของ SELIC ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ (ในกรณีที่ไม่มีเศษของหุ้นที่เป็นทศนิยมที่เกิดจากการคำนวณให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทั้งจำนวน) ในราคาเสนอขายหุ้นเท่ากับราคาที่จะเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ทั้งนี้ ในกรณีที่หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ที่จัดสรรเพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นของ SELIC เฉพาะกลุ่มที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้นคงเหลือ (รวมถึงเศษหุ้นที่เหลืออยู่) ภายหลังจากการจัดสรรให้แก่ผู้จองซื้อในกลุ่มดังกล่าวครบทั้งหมดแล้ว บริษัทฯ จะนำหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือดังกล่าวไปจัดสรรเพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เกี่ยวข้องต่อไป
- /2 จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายและสัดส่วนที่เสนอขายต่อบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ข้างต้น คำนวณบนสมมติฐานว่าไม่มีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นของ SELIC เฉพาะกลุ่มที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้น และผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ ดังนั้น จำนวนหุ้นและสัดส่วนที่เสนอขายดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงหากมีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นของ SELIC เฉพาะกลุ่มที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้น และผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ

เงื่อนไขการจัดจำหน่าย : ☒ รับประกันการจัดจำหน่ายอย่างแน่นอนทั้งจำนวน (Firm Underwriting)
☐ ไม่รับประกันการจัดจำหน่าย (Best Effort)

ราคาเสนอขายต่อประชาชน : [●] บาทต่อหุ้น

มูลค่าการเสนอขายรวม : [●] บาท

มูลค่าที่ตราไว้ (Par Value) : 1.00 บาทต่อหุ้น

มูลค่าตามบัญชี (Book Value) : 1.2324 บาทต่อหุ้น คำนวณจากส่วนของเจ้าของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 ซึ่งเท่ากับ 332.7 ล้านบาท หักด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 270,000,000 หุ้น

การเสนอขายหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพในช่วง 6 เดือนก่อนหน้ายื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต. จนถึงวันเสนอขาย : ไม่มี

ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ออกและเสนอขายหลักทรัพย์กับกลุ่มที่ปรึกษาทางการเงิน และ/หรือกลุ่มผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ : ☒ ไม่มี ☐ มี

ที่มาของการกำหนดราคาเสนอขายและข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย

การกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในครั้งนี้ พิจารณาจากอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้นของบริษัทฯ (Price to Earnings หรือ P/E Ratio) โดยราคาหุ้นสามัญที่เสนอขายหุ้นละ [●] บาท คิดเป็นอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (Trailing 12-month P/E Ratio) เท่ากับ [●] เท่า เมื่อเทียบกับกำไรต่อหุ้นที่ 1.1494 บาท ซึ่งคำนวณจากกำไรสุทธิของบริษัทฯ

ในช่วง 12 เดือนย้อนหลัง ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2566 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ที่ 40.4 ล้านบาท หาดด้วยจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ ซึ่งเท่ากับ 270,000,000 หุ้น (Pre-IPO Dilution) และคิดเป็นอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (P/E Ratio) เท่ากับ [●] เท่า เมื่อเทียบกับกำไรต่อหุ้นที่ 0.1046 บาท หากพิจารณากำไรสุทธิต่อหุ้นที่คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ ซึ่งเท่ากับ 385,715,000 หุ้น (Post-IPO Dilution หรือ Fully-Diluted)

ทั้งนี้ อัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิดังกล่าวคำนวณจากผลการดำเนินงานในอดีตของบริษัทฯ โดยที่ยังมิได้พิจารณาถึงผลการดำเนินงานในอนาคต รวมถึงแผนการนำเงินระดมทุนที่ได้จากประชาชนเป็นครั้งแรกไปใช้ในการลงทุนขยายธุรกิจ ขำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน และเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการแทนการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพิ่มเติม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่นักลงทุนควรพิจารณาในการตัดสินใจลงทุน

อัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิ (Price to Earnings Ratio) ของบริษัทจดทะเบียนที่ประกอบธุรกิจคล้ายคลึงหรือใกล้เคียงกับการประกอบธุรกิจของบริษัท

เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาราคาหุ้นที่เสนอขาย บริษัทฯ ได้เปรียบเทียบอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิ (Price to Earnings หรือ P/E Ratio) ของบริษัทจดทะเบียนที่มีลักษณะการประกอบธุรกิจที่คล้ายคลึงหรือใกล้เคียงกันกับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันไม่มีบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ประกอบธุรกิจที่คล้ายคลึงกับบริษัทฯ บริษัทฯ จึงพิจารณาเลือกบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศ จำนวน 3 บริษัท ได้แก่ Avery Dennison Corp (“AVERY”), Lintec Corp (“LINTEC”), UPM-Kymmene (“UPM”) โดยบริษัทฯ ได้คำนวณค่าเฉลี่ย P/E Ratio ของแต่ละบริษัทในช่วงระยะเวลา 3 เดือนย้อนหลัง ตั้งแต่วันที่ [●] 2567 ถึงวันที่ 26 สิงหาคม 2567 ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

บริษัทเทียบเคียง	ตัวย่อหลักทรัพย์	ตลาดรอง	P/E เฉลี่ย (เท่า)
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศ			
Avery Dennison Corp	AVY	NYSE	[●]
Lintec Corp	7966	TSE	[●]
UPM-Kymmene Oyj	UPM	HSE	[●]

ที่มา: Bloomberg คำนวณในช่วงระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ [●] 2567 จนถึงวันที่ 26 สิงหาคม 2567

หมายเหตุ: NYSE: New York Stock Exchange ประเทศสหรัฐอเมริกา, HSE: Nasdaq OMX Helsinki ประเทศฟินแลนด์, TSE: Tokyo Stock Exchange ประเทศญี่ปุ่น

สัดส่วนหุ้นของ “ผู้มีส่วนร่วมในการบริหาร” ที่ไม่ติด Silent Period

จำนวน 57,856,750 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 15.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนในครั้งนี้ ทั้งนี้ การคำนวณจำนวนและสัดส่วนหุ้นของผู้มีส่วนร่วมในการบริหารที่ไม่ติด Silent Period ดังกล่าว จะไม่นับรวมจำนวนหุ้นที่ผู้มีส่วนร่วมในการบริหารได้รับการจัดสรรในฐานะผู้ถือหุ้นของ SELIC เฉพาะกลุ่มที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้นของบริษัทฯ

ตลาดรอง : ☐ SET ☒ mai

หมวดธุรกิจ (Sector) : สินค้าอุตสาหกรรม (INDUS)

เกณฑ์เข้าจดทะเบียน : ☒ Profit Test ☐ Market Capitalization Test

วัตถุประสงค์การใช้เงิน

จำนวนเงินสุทธิที่บริษัทฯ จะได้รับจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้อยู่ภายหลังจากหักค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจะมีจำนวนประมาณ [●] ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์การใช้เงิน ดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงิน โดยประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาการใช้เงิน โดยประมาณ
1. ลงทุนในสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับสายการผลิตใหม่ ⁽¹⁾ และชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน	[●] - [●]	[●] - [●]
2. ลงทุนขยายธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการขยายศูนย์กระจายสินค้าในประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน เช่น ประเทศอินโดนีเซีย และเวียดนาม ⁽¹⁾	[●] - [●]	[●] - [●]

(1) โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1 ข้อ 1.4.8 โครงการในอนาคต

อนึ่ง ในระหว่างที่ยังไม่ถึงกำหนดระยะเวลาในการนำเงินไปใช้ตามวัตถุประสงค์การใช้เงินในข้อ 1 และข้อ 2 ข้างต้น บริษัทฯ อาจพิจารณานำเงินส่วนหนึ่งที่ได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้อยู่ (หลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์) ไปใช้ในการทำธุรกรรมต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการบริหารทางการเงิน (Treasury Management) ซึ่งเป็นไปตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ เช่น การลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล หรือการลงทุนในกองทุนที่มีระดับความเสี่ยงต่ำ รวมถึงการนำเงินดังกล่าวไปชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อลดต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทฯ กำหนดไว้ในแต่ละปี ทั้งนี้ การพิจารณาจ่ายเงินปันผลอาจเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน แผนการลงทุนและขยายกิจการ ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้เสนอขายหลักทรัพย์

บริษัท พีเอ็มซี เลเบล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ (Sticker) หรือฉลากกาว (Self-Adhesive Label) รายใหญ่ของประเทศ บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบสติ๊กเกอร์เปล่า ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ สติ๊กเกอร์กระดาษ สติ๊กเกอร์ฟิล์ม และสติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษอื่นๆ บริษัทฯ จำหน่ายสติ๊กเกอร์ให้แก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจโรงพิมพ์ฉลากสินค้า (Printers) และผู้ผลิตฉลากสินค้า (Converters) เป็นหลัก โดยลูกค้าเหล่านี้จะนำสติ๊กเกอร์เปล่าไปดำเนินการออกแบบ จัดพิมพ์ลงฉลากและตัดให้ได้รูปทรง เพื่อผลิตเป็นฉลากสินค้าให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือ End Users อีกทอดหนึ่ง

บริษัทฯ จำหน่ายสติ๊กเกอร์ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย 2 แห่ง ได้แก่ PMC Label Materials PTE., Ltd. หรือ “PMCS” ในประเทศสิงคโปร์ และ PMC Label Materials (Malaysia) SDN. BHD. หรือ “PMCM” ในประเทศมาเลเซีย ปัจจุบันบริษัทฯ มีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าในประเทศประมาณร้อยละ 65 ส่วนอีกร้อยละ 35 เป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศกว่า 15 ประเทศทั่วโลก บริษัทฯ มีฐานลูกค้าหลักในประเทศไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถเพิ่มยอดขายสินค้าได้อย่างต่อเนื่องแม้ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19

บริษัทฯ เป็นบริษัทย่อยในสัดส่วนร้อยละ 100 ของบริษัท ซีลีค คอร์ป จำกัด (มหาชน) (“SELIC”) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกาอุดสาหกรรมชั้นนำของประเทศ โดยบริษัทฯ ถือเป็นแกนหลัก (Flagship Company) ในกลุ่ม SELIC ที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์เปล่า ซึ่งเป็นวัตถุดิบต้นน้ำสำหรับการผลิตฉลากสินค้าและฉลากบรรจุภัณฑ์ อีกทั้งยังสามารถต่อยอดการใช้งานได้ในอีกหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น สติ๊กเกอร์บาร์โค้ด (Barcode) สติ๊กเกอร์ติดกระเป๋าเดินทาง (Luggage Tag) และฝาปิดบรรจุภัณฑ์ (Sealing Sticker) เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จาก SELIC เกี่ยวกับเทคนิคการปรับสูตรผสมกาวซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักอย่างหนึ่งของสติ๊กเกอร์ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพและได้รับการยอมรับจากลูกค้าในอุตสาหกรรมเป็นอย่างดี

ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงานผลิตสินค้า 1 แห่ง ตั้งอยู่บนพื้นที่ 13 ไร่ ในนิคมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ จังหวัดสมุทรสาคร มีกำลังการผลิตสติ๊กเกอร์ 75 ล้านตารางเมตรต่อปี นอกจากนี้ เพื่อรองรับความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการลงทุนขยายกำลังการผลิตเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสติ๊กเกอร์อีก 110 ล้านตารางเมตรต่อปี มูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 230 ล้านบาท ปัจจุบันสายการผลิตใหม่อยู่ระหว่างการทดสอบการเดินเครื่องจักร (Test Run) และคาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในช่วงต้นไตรมาส 1/2568 เป็นต้นไป ภายหลังจากที่สายการผลิตใหม่ติดตั้งแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะมีกำลังการผลิตสติ๊กเกอร์รวมทั้งสิ้น 185 ล้านตารางเมตรต่อปี ซึ่งถือเป็นกำลังการผลิตที่ใหญ่ที่สุดเป็นลำดับที่ 3 ของผู้ประกอบการในประเทศไทย



บริษัทฯ ตระหนักดีว่า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นวัตถุดิบต้นน้ำสำหรับการผลิตฉลากสินค้าซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อสินค้านั้นๆ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองต่อการใช้งานของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถคิดค้นสูตรการผลิตสินค้าที่สามารถเพิ่มคุณสมบัติของสินค้า เช่น ความคงทน เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าของบริษัทฯ ไปจนถึงการผลิตสติ๊กเกอร์จากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ ให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย พร้อมด้วยบริการทั้งก่อนและหลังการขายที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อลูกค้า เช่น การให้คำปรึกษาด้านเทคนิคการพิมพ์ การให้คำแนะนำในการเลือกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับประเภทบรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงการให้คำแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้าแต่ละราย ภายใต้นโยบายในการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Alliance) ที่ร่วมเติบโตไปพร้อมกับลูกค้า ส่งผลให้ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากลูกค้า

โดยบริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีลูกค้าจำนวน 15 ราย จากลูกค้ารายใหญ่สุด 20 อันดับแรก ที่ทำการค้ากับบริษัทฯ มานานเกือบ 10 ปี

บริษัทฯ วางเป้าหมายในการก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์เปล่า (Sticker Label) ในภูมิภาคอาเซียน โดยในปีที่ผ่านมา นอกจากการลงทุนขยายกำลังการผลิตและการลงทุนเปลี่ยนแทนเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น บริษัทฯ ยังมีแผนจะขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า โดยการลงทุนเพิ่มศูนย์กระจายสินค้าในประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน เช่น อินโดนีเซียและเวียดนาม ซึ่งการเพิ่มศูนย์กระจายสินค้าจะมีผลช่วยดึงดูดฐานลูกค้าใหม่ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ผลิตหลากหลายสินค้าข้ามชาติชั้นนำ (Global Converters) ที่โดยส่วนใหญ่จะรับงานผลิตหลากหลายสินค้าให้แก่เจ้าของสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ในภูมิภาค

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่ สติ๊กเกอร์กระดาษ สติ๊กเกอร์ฟิล์ม และสติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษ โดยในปี 2563 – 2566 และในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 – 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท ดังนี้

รายได้แยกตาม ประเภทผลิตภัณฑ์	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		ม.ค. - มิ.ย.			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	2566		2567	
สติ๊กเกอร์กระดาษ	496.5	70.2	533.4	63.9	571.6	65.4	512.4	62.1	274.1	65.2	265.6	61.5
สติ๊กเกอร์ฟิล์ม	173.0	24.4	224.5	26.9	223.3	25.5	204.0	24.8	98.0	23.3	112.5	26.0
สติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษ	38.4	5.4	76.5	9.2	79.4	9.1	108.3	13.1	48.4	11.5	54.0	12.5
รวม	707.9	100.0	834.4	100.0	874.3	100.0	824.7	100.0	420.6	100.0	432.1	100.0

บริษัทฯ มีรายได้ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 63 จากการจำหน่ายสติ๊กเกอร์กระดาษซึ่งผลิตจากกระดาษประเภทต่างๆ เช่น กระดาษขาวด้าน กระดาษขาวเงา และกระดาษเงินเงา เป็นต้น ขณะที่รายได้ประมาณร้อยละ 24 มาจากการจำหน่ายสติ๊กเกอร์ฟิล์ม ซึ่งผลิตจากฟิล์มประเภทต่างๆ เช่น ลามิเนต (Laminate) พีวีซี (PVC) โพลีโพรพิลีน (PP) และโพลีเอทิลีน (PE) เป็นต้น และรายได้ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 13 มาจากการจำหน่ายสติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษ เช่น เช่น สติ๊กเกอร์ที่ผลิตโดยใช้กาวที่ลอกออกแล้วติดใหม่ได้หลายครั้ง (Removable Adhesive) สติ๊กเกอร์สำหรับห้องเย็น (Deep Freeze Label) สติ๊กเกอร์สำหรับเครื่องพิมพ์ดิจิทัล (Digital Label) และฉลากยางรถยนต์ (Tire Label) เป็นต้น โดยในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถจำหน่ายสติ๊กเกอร์ฟิล์ม และสติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างรายได้แยกตามภูมิภาค

รายได้แยกตาม ภูมิภาค	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		ม.ค. - มิ.ย.			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	2566		2567	
ในประเทศ (Domestic)	503.3	71.1	536.6	64.3	535.4	61.2	548.5	66.5	282.8	67.2	281.4	65.1
ต่างประเทศ (Export)	204.6	28.9	297.8	35.7	338.9	38.8	276.2	33.5	137.8	32.8	150.7	34.9
รวม	707.9	100.0	834.4	100.0	874.3	100.0	824.7	100.0	420.6	100.0	432.1	100.0

บริษัทฯ มีรายได้ส่วนใหญ่จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศ ทั้งนี้ ในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการขยายฐานลูกค้าต่างประเทศ ส่งผลให้ยอดขายสินค้าในต่างประเทศมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 28.9 ในปี 2563 เป็นร้อยละ 38.8 ในปี 2565 อย่างไรก็ดี ยอดขายสินค้าในต่างประเทศชะลอตัวลงในปี 2566 อันเนื่องมาจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจในประเทศต่างๆ โดยเฉพาะในประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดหลักของลูกค้าของบริษัทฯ อีกทอดหนึ่ง โดยในปัจจุบันบริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 35 โดยเป็นการจำหน่ายสินค้าในภูมิภาคอาเซียน เช่น ประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม เป็นหลัก ขณะที่อีกร้อยละ 65 เป็นการจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าในประเทศไทย

โครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

รายได้จากการขายตามกลุ่มอุตสาหกรรม	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		ม.ค. - มิ.ย.			
							2566		2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
อุตสาหกรรมค้าปลีกและของใช้ส่วนตัว	495.7	59.4	509.0	58.2	515.7	62.5	257.7	61.3	277.4	64.2
อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม (F&B)	132.6	15.9	146.8	16.8	84.4	10.2	41.6	9.9	54.4	12.6
อุตสาหกรรมขนส่ง (Logistics)	75.9	9.1	81.3	9.3	81.1	9.9	41.0	9.7	35.8	8.3
อื่นๆ ⁽¹⁾	130.2	15.6	137.2	15.7	143.5	17.4	80.3	19.1	64.5	14.9
รวม	834.4	100.0	874.3	100.0	824.7	100.0	420.6	100.0	432.1	100.0

หมายเหตุ (1) ประกอบด้วย อุตสาหกรรมยานยนต์ เคมีภัณฑ์ ยาและผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ และกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

หากพิจารณารายได้จากการขายแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรมที่นำผลิตภัณฑ์ไปใช้งาน จะพบว่ากลุ่มธุรกิจค้าปลีกและของใช้ส่วนตัว (Retail & Personal Care) เป็นกลุ่มลูกค้าทางอ้อมหลักของบริษัทฯ ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้โดยส่วนใหญ่จะนำสติ๊กเกอร์ไปใช้ผลิตเป็นป้ายราคาสินค้า (Price Tag) หรือฉลากสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มธุรกิจค้าปลีกและของใช้ส่วนตัวประมาณร้อยละ 58.2 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ขณะที่รายได้จากกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงธุรกิจขนส่งเติบโตขึ้นในปี 2565 จากการฟื้นตัวของธุรกิจดังกล่าวภายหลังการคลี่คลายของสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งทำให้ความต้องการสติ๊กเกอร์สำหรับนำไปผลิตฉลากบรรจุภัณฑ์ต่างๆ เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะฉลากบรรจุภัณฑ์อาหารประเภทส่งถึงบ้าน (Food Delivery) ซึ่งเติบโตขึ้นอย่างมากในช่วงสถานการณ์ COVID-19

ในปี 2566 รายได้จากกลุ่มธุรกิจค้าปลีกและของใช้ส่วนตัวยังคงเติบโตขึ้น และเติบโตขึ้นต่อเนื่องมาจนถึงช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 64.2 ของรายได้ทั้งหมด เช่นเดียวกับการเติบโตของรายได้จากกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ขณะที่รายได้จากธุรกิจขนส่งชะลอตัวลงเล็กน้อยตามภาวะอุตสาหกรรมขนส่งในประเทศ

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

โครงสร้างผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2567 และภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนในครั้งนี้ สรุปได้ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	ก่อนการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน		ภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)	269,999,600	100.00	269,999,600	70.00
2. นาง สุมานี สุวัฒน์พิมพ์	200	0.00	200	0.00
3. นาย เอก สุวัฒน์พิมพ์	200	0.00	200	0.00
รวม	270,000,000	100.00	270,000,000	70.00
ผู้ถือหุ้นของ SELIC เฉพาะกลุ่มที่มีสิทธิได้รับจัดสรรหุ้น	-	-	34,715,000	9.00
ประชาชน	-	-	81,000,000	21.00
รวมทั้งสิ้น	270,000,000	100.00	385,715,000	100.00

หมายเหตุ: บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ SELIC เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกาวยุติสาหร่าย ทั้งนี้ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นล่าสุดเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2567 SELIC มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ (1) นายณรงค์ สุวัฒน์พิมพ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 23.71 (2) นายเอก สุวัฒน์พิมพ์ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 17.55 (3) นายวิฑูร ว่องกุศลกิจ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 15.10 และ (4) บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SPI ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.33 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ SELIC ตามลำดับ สำหรับผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสัดส่วนการถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 5 ต่อราย

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2567 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นาย อัมพวุฒิ หิรัญบุรณะ	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
2. นาย เอก สุวัฒน์พิมพ์	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นาง อัญชลี สุวัฒน์พิมพ์	กรรมการ
4. นาย สิทธิธา สุวัฒน์พิมพ์	กรรมการ
5. รศ.ดร. บุญรัตน์ โล่ห์วงศ์วัฒน	กรรมการอิสระ
6. มล. วีระเชษฐ โสณกุล	กรรมการอิสระ
7. นาง จามจุรี ศิโรเวฐนุกุล	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
8. ดร. พยัคฆ์ วุฒิมังค์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
9. ผศ.ดร. พิมสิริ จิระมิตร	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

สรุปปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงด้านการประกอบธุรกิจ

- 1.1 บริษัทฯ ไม่ได้เข้าทำสัญญาจัดหาวัตถุดิบระยะยาวกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใด แต่จะสั่งซื้อวัตถุดิบเป็นรายครั้ง บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิต รวมถึงในกรณีที่ราคาวัตถุดิบมีความผันผวนและได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ บริษัทฯ อาจมีต้นทุนในการนำเข้าวัตถุดิบที่สูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ
- 1.2 บริษัทฯ พึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่น้อยราย เนื่องจากผู้จัดจำหน่ายเหล่านี้มีวัตถุดิบที่หลากหลายและสามารถจัดหาวัตถุดิบได้ในปริมาณที่เพียงพอต่อแผนการผลิตของบริษัทฯ หากบริษัทฯ สูญเสียคู่ค้าดังกล่าวไป หรือคู่ค้าลดปริมาณการขายลง บริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายอื่นได้ตามจำนวนที่ต้องการหรืออาจต้องจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งอื่นในราคาที่สูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนขายของบริษัทฯ
- 1.3 บริษัทฯ อาจประสบปัญหาการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต อันเนื่องมาจากการชำรุดของเครื่องจักร หรือภัยพิบัติทางธรรมชาติ หากบริษัทฯ ไม่สามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ทันเวลาที่อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 1.4 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์มีศักยภาพในการเติบโตและมีอุปสงค์หรือความต้องการใช้สินค้าอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากส่วนใหญ่มักนำไปใช้กับสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่สูงขึ้น โดยเฉพาะในกรณีที่ผู้ประกอบการรายใหญ่ในอุตสาหกรรมอาจใช้วิธีการตัดราคาผลิตภัณฑ์เพื่อแย่งลูกค้าของบริษัทฯ
- 1.5 ราคาสินค้าหรือค่าบริการจรรยาบรรณที่ทำจากสติ๊กเกอร์ สามารถทดแทนได้ด้วยหลากหลายประเภทอื่น เช่น ราคาสินค้าที่ไม่ต้องใช้กาว หรือราคาที่ผันโดยใช้ความร้อน หากลูกค้าซึ่งเป็น End Users ประสงค์ที่จะเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ทดแทนดังกล่าวมากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้
- 1.6 บริษัทฯ มีแผนจะเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาผู้คอนเทนเนอร์ให้เพียงพอต่อการส่งออกสินค้าหรือค่าระวางเรือปรับตัวสูงขึ้นดังเช่นในปี 2564 – 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ อาจไม่สามารถส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้ตามกำหนด หรืออาจมีต้นทุนในการจำหน่ายสินค้าที่สูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ

2. ความเสี่ยงด้านการลงทุน

- 2.1 บริษัทฯ มีแผนจะเพิ่มศูนย์กระจายสินค้าในประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน เช่น ประเทศอินโดนีเซียและเวียดนาม อย่างไรก็ตาม การลงทุนในศูนย์กระจายสินค้าใหม่อาจไม่สามารถสร้างยอดขายและกำไรได้ตามเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทฯ สูญเสียเงินลงทุนและรับรู้ผลขาดทุนจากการดำเนินงานของ ศูนย์กระจายสินค้านี้
- 2.2 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการลงทุนติดตั้งสายการผลิตใหม่ ซึ่งจะสามารถเพิ่มกำลังการผลิตสติ๊กเกอร์ได้อีกประมาณ 110 ล้านตารางเมตรต่อปี การเติบโตและความสามารถในการทำกำไรในอนาคตของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบ

ในทางลบ หากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการตามแผนขยายกำลังการผลิตหรือจัดหาลูกค้าเพื่อรองรับสายการผลิตใหม่ได้ตามแผน

- 2.3 บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นบริษัทยาของ Aquapak Hydropolymers Ltd. ("AQUA") ในสัดส่วนร้อยละ 1.38 ด้วยมูลค่าเงินลงทุนรวมประมาณ 44 ล้านบาท โดย AQUA เป็นธุรกิจสตาร์ทอัพ (Start-up) ในประเทศอังกฤษ ซึ่งอยู่ระหว่างขั้นตอนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์สุดท้าย ซึ่งได้แก่ Bio-based biodegradable PVOH ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ทดแทนพลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ ฝ่ายบริหารเชื่อว่า เงินลงทุนใน AQUA ยังไม่เกิดการด้อยค่าในปัจจุบัน เนื่องจาก AQUA ได้แสดงถึงความก้าวหน้าของการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องและยังคงเป็นไปตามแผนที่ AQUA วางไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของ AQUA ในอนาคต โดยในกรณีที่การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุดท้ายของ AQUA ไม่ประสบความสำเร็จ และ AQUA ไม่สามารถรับรู้รายได้จากการดำเนินงานได้ตามแผน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน AQUA อาจมีมูลค่าต่ำกว่าต้นทุน ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียเงินลงทุนทั้งหมดใน AQUA และต้องบันทึกผลขาดทุนจากการลงทุนทั้งจำนวน อย่างไรก็ตาม ผลขาดทุนดังกล่าวจะรับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (OCI) ไม่ผ่านงบกำไรขาดทุน จนกว่าบริษัทฯ จะจำหน่ายเงินลงทุนใน AQUA ออกไปให้แก่บุคคลภายนอก

3. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี้ SELIC จะยังคงเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ แต่จะมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 100 เป็นร้อยละ 70 (ซึ่งยังคงมากกว่าร้อยละ 50 แต่น้อยกว่าร้อยละ 75) ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด สัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวทำให้ SELIC ยังคงมีอำนาจควบคุมบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายย่อยจึงมีความเสี่ยงที่อาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลวาระที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

4. ความเสี่ยงด้านการเงิน

- 4.1 บริษัทฯ พึ่งพิงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงิน ส่งผลให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงในด้านต่างๆ เช่น การไม่สามารถชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ย ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยจากการที่เงินกู้ยืมทั้งหมดมีอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว และการไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินได้ตามเงื่อนไขที่ธนาคารกำหนด ซึ่งธนาคารได้กำหนดให้บริษัทฯ ดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ สิ้นปี ไม่เกิน 2.50 เท่า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินเฉพาะกิจการเท่ากับ 1.77 เท่า และ 1.85 เท่า ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่สถาบันการเงินกำหนด
- นอกจากนี้ ธนาคารยังกำหนดให้ SELIC (บริษัทใหญ่) ต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest-bearing Debt to Equity หรือ IBD/E Ratio) ไม่เกิน 3.00 เท่า (โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และวันที่ 30 มิถุนายน 2567 SELIC มี IBD/E Ratio ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ เท่ากับ 0.08 เท่า และ 0.10 เท่า ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่สถาบันการเงินกำหนด) บริษัทฯ ยังคงมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถควบคุมการดำรงสัดส่วนดังกล่าวของ SELIC ได้โดยตรง อย่างไรก็ตาม สถาบันการเงินจะยกเลิกเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของ SELIC เมื่อสำนักงาน ก.ล.ต. อนุมัติแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยในระหว่างนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ฝ่ายบริหารสอบทานอัตราส่วนทางการเงินของ SELIC และการปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ของธนาคารอย่างต่อเนื่องทุกสิ้นไตรมาส เพื่อให้บริษัทฯ

สามารถเข้าเจรจากับธนาคารในการขอผ่อนผันหรือดำเนินการอื่นใดเพื่อไม่ให้เป็นการปฏิบัติผิดเงื่อนไขในสัญญา
กู้ยืมเงิน

- 4.2 บริษัทฯ จัดซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่จากต่างประเทศ บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
เงินตราต่างประเทศ ซึ่งอาจทำให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ลดลง โดยเฉพาะในกรณีที่ค่าเงินบาท
อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินอื่นๆ

5. ความเสี่ยงในการออกและเสนอขายหลักทรัพย์

ประกอบด้วย ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ อยู่ระหว่างการยื่นคำขออนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์ฯ การไม่สามารถ
กระจายการถือหุ้นของผู้ลงทุนรายย่อยได้ตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด ความผันผวนของราคาหุ้นหลังการเข้า
ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ และความเสี่ยงจากการที่ผู้ลงทุนที่มีที่อยู่นอกประเทศไทยอาจมีข้อจำกัดในการใช้สิทธิซื้อหุ้น
สามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามสัดส่วน (Rights Offering) ในอนาคต

(ผู้ลงทุนโปรดศึกษามาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ในส่วนที่ 2.2.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง ข้อ
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ)

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ฐานะการเงิน

	หน่วย	31 ธ.ค. 2564	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	30 มิ.ย. 2567
ฐานะการเงิน					
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	835.6	708.8	902.7	1,000.5
หนี้สินรวม	ล้านบาท	532.7	441.7	596.4	667.8
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	ล้านบาท	302.9	267.1	306.3	332.7

ผลการดำเนินงาน

	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ม.ค. - มิ.ย.	
						2566	2567
ผลการดำเนินงาน							
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	707.9	834.4	874.3	824.7	420.6	432.1
รายได้อื่น	ล้านบาท	29.3	21.3	4.8	4.1	2.0	1.2
รายได้รวม	ล้านบาท	737.2	855.7	879.1	828.8	422.6	433.3
ค่าใช้จ่ายรวม ⁽¹⁾	ล้านบาท	696.7	814.6	861.1	811.4	421.6	409.3
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	40.5	41.1	18.0	17.4	1.0	24.0
กำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) ⁽²⁾	บาท	0.40	0.16	0.07	0.06	0.02	0.15

	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ม.ค. - มิ.ย. 2567
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ						
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	21.12	21.25	17.90	17.13	19.84
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBITDA)	ร้อยละ	13.20	10.45	7.29	7.30	12.30
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	5.72	4.93	2.06	2.11	5.55
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.71	1.09	1.06	1.12	1.20
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	3.86	4.33	2.33	2.16	5.04
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	8.13	9.66	6.32	6.07	15.02

หมายเหตุ:

- (1) ค่าใช้จ่ายรวม ประกอบด้วย ต้นทุนขายและบริการ ต้นทุนในการจัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ต้นทุนทางการเงิน และ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้
- (2) ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2566 ได้มีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 1.00 บาท ซึ่งทำให้จำนวนหุ้นสามัญทั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นเปลี่ยนแปลง เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบ กำไรต่อหุ้นข้างต้นจึงแสดงโดยถือเสมือนว่ามีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นดังกล่าวเกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 โดยคำนวณกำไรต่อหุ้นจากกำไรสุทธิย้อนหลัง 12 เดือน

คำอธิบายเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย

ในปี 2563 – 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 707.9 ล้านบาท 834.4 ล้านบาท 874.3 ล้านบาท และ 824.7 ล้านบาท และในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 – 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 420.6 ล้านบาท และ 432.1 ล้านบาท ตามลำดับ

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 707.9 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการจำหน่ายสติ๊กเกอร์กระดาษ ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 70 ของรายได้จากการขายทั้งหมด โดยหากพิจารณารายได้แยกตามภูมิภาค จะพบว่า บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าในประเทศคิดเป็นประมาณร้อยละ 70 และลูกค้าต่างประเทศร้อยละ 30 ตามลำดับ ทั้งนี้ ในปี 2563 ภาพรวมยอดขายสินค้าของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 โดยในช่วงเวลาดังกล่าวได้เกิดการแพร่ระบาดหนักของไวรัส COVID-19 ทั้งในประเทศไทยและในประเทศคู่ค้าหลัก เช่น ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ เกิดการชะลอตัวและส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค ทำให้ผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคต่างชะลอการผลิตสินค้าและลดปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบลง ประกอบกับปัญหาความไม่เพียงพอของตู้คอนเทนเนอร์ในการส่งออกสินค้า ทำให้ยอดขายของบริษัทฯ ในปีดังกล่าวค่อนข้างชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ยังคงมีความต้องการสินค้าสำหรับใช้ในการผลิตหลากหลายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อโรค เช่น เจลแอลกอฮอล์ มาทดแทน

ในปี 2564 แม้หลายประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยยังคงเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 834.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 126.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.9 จากปีก่อน โดยในปี 2564 บริษัทฯ มีปริมาณขายสินค้ารวม 61.8 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ซึ่งอยู่ที่ 53.1 ล้านตารางเมตร โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของปริมาณขายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์กระดาษ สติ๊กเกอร์ฟิล์ม และสติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษอื่น อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากนโยบายของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับในปีดังกล่าวเป็นปี

แรกที่บริษัทย่อยแห่งใหม่ ซึ่งได้แก่ PMCM เริ่มเปิดดำเนินงานเป็นศูนย์กระจายสินค้าในประเทศมาเลเซียอย่างเต็มรูปแบบ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้ส่วนเพิ่มจากตลาดต่างประเทศได้เป็นอย่างดี โดยสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ในตลาดต่างประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 28.9 ในปี 2563 เป็นร้อยละ 35.7 ในปี 2564 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับอานิสงส์จากการที่ประเทศจีนยังคงใช้มาตรการล็อกดาวน์ (Lockdown) ที่เข้มงวดในการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลให้ความต้องการซื้อสินค้าไหลสู่ภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น อีกทั้งในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 ความต้องการสินค้าในภาพรวมเริ่มกลับมาสูงขึ้นจากการที่หลายประเทศในภูมิภาคเริ่มมีมาตรการผ่อนคลายความกังวลต่อสถานการณ์ COVID-19

ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 874.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 39.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.8 จากปีก่อน โดยหลักเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้จากขายผลิตภัณฑ์สติกเกอร์กระดาษและสติกเกอร์ชนิดพิเศษ โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีปริมาณขายสินค้ารวม 60.5 ล้านตารางเมตร ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2564 อย่างไรก็ดี ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ปรับเพิ่มราคาขายสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงมีรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน หากพิจารณารายได้แยกตามภูมิภาค จะพบว่า ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากปีก่อนกว่าร้อยละ 13.8 สอดคล้องกับแผนธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องการขยายฐานลูกค้าในภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้เริ่มทำการตลาดในประเทศฟิลิปปินส์อย่างเต็มรูปแบบเป็นปีแรก ซึ่งลูกค้าได้ให้การตอบรับสินค้าของบริษัทฯ เป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 และร้อยละ 40 ตามลำดับ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 824.7 ล้านบาท ลดลงจำนวน 49.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.7 จากปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการลดลงของปริมาณขายสินค้า โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีปริมาณขายสินค้า 57.0 ล้านตารางเมตร ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 60.5 ล้านตารางเมตร โดยหลักเป็นการลดลงของปริมาณการขายสินค้าในตลาดต่างประเทศ อันเนื่องมาจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจในประเทศต่างๆ โดยเฉพาะในประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดหลักของลูกค้าของบริษัทฯ อีกทอดหนึ่ง อย่างไรก็ดี บริษัทฯ สามารถเพิ่มยอดขายสินค้าในประเทศ (Domestic Market) ขึ้นมาทดแทนได้บางส่วน ส่งผลให้ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 66.5 และร้อยละ 33.5 ตามลำดับ ทั้งนี้ หากพิจารณายอดขายแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์จะพบว่า บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสติกเกอร์กระดาษที่ลดลง สอดคล้องกับแผนธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องการชะลอการจำหน่ายสติกเกอร์กระดาษในช่วงที่ต้นทุนการผลิตสินค้ายังอยู่ในระดับสูง และผลักดันการขายสติกเกอร์ฟิล์มและสติกเกอร์ชนิดพิเศษให้เพิ่มขึ้นเพื่อรักษาอัตรากำไรในภาพรวม โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีสัดส่วนการขายสติกเกอร์ชนิดพิเศษอื่นเท่ากับร้อยละ 13.1 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 9.1 ขณะที่ราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยเปลี่ยนแปลงไม่มากนักจากปีก่อน

ทั้งนี้ ปริมาณการจำหน่ายสติกเกอร์ของบริษัทฯ ในปี 2566 ที่ 57.0 ล้านตารางเมตร เทียบเท่ากับร้อยละ 76 ของกำลังการผลิตในปัจจุบัน แต่หากนับรวมสายการผลิตใหม่ที่อยู่ระหว่างการติดตั้งจะเท่ากับร้อยละ 31 ของกำลังการผลิตทั้งหมด ดังนั้น โรงงานผลิตสติกเกอร์ของบริษัทฯ ยังสามารถรองรับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นได้ในอนาคต โดยไม่จำเป็นต้องลงทุนเพิ่มเติมอย่างมีนัยสำคัญ

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 432.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 11.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทฯ มีปริมาณการขายสินค้ารวม 29.7 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นจาก 29.4 ล้านตารางเมตรในช่วงเดียวกันของปี 2566 โดยหลักเป็นการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายสินค้าในตลาดต่างประเทศ ซึ่งเป็นผล

จากการเริ่มฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจในประเทศต่างๆ โดยในงวดดังกล่าว บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65 และร้อยละ 35 ตามลำดับ และหากพิจารณายอดขายแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์จะพบว่า บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการขายสติ๊กเกอร์กระดาษที่ลดลง จากการที่บริษัทฯ หันมามุ่งเน้นการจำหน่ายสติ๊กเกอร์ฟิล์มและสติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงเพิ่มขึ้น โดยในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการขายสติ๊กเกอร์ฟิล์มและสติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษรวมกันคิดเป็นร้อยละ 38.5 ของรายได้จากการขายทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 37.9 ในปี 2566 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่ม Premium ดังกล่าว ทำให้ราคาขายเฉลี่ยต่อตารางเมตรปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลต่อภาพรวมอัตรากำไรของบริษัทฯ

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

ในปี 2563 – 2566 และในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 – 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ม.ค. – มิ.ย.	
					2566	2567
รายได้จากการขาย	707.9	834.4	874.3	824.7	420.6	432.1
ต้นทุนขาย	558.4	657.2	717.8	683.4	355.7	346.4
กำไรขั้นต้น	149.5	177.2	156.5	141.3	64.9	85.7
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	21.1%	21.2%	17.9%	17.1%	15.4%	19.8%

ในปี 2563 – 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 149.5 ล้านบาท 177.2 ล้านบาท 156.5 ล้านบาท และ 141.3 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 21.1 ร้อยละ 21.2 ร้อยละ 17.9 และร้อยละ 17.1 ตามลำดับ ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ นำเข้าวัตถุดิบส่วนใหญ่จากต่างประเทศ ต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับราคาวัตถุดิบในตลาดโลก ค่าขนส่งสินค้า และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ในปี 2563 ต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ในภาพรวมเริ่มได้รับผลกระทบจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Disruption) ในช่วงสถานการณ์ COVID-19 โดยในช่วงเวลาดังกล่าวอุปทานวัตถุดิบบางประเภท เช่น กระดาษ เกิดการขาดแคลนในช่วงการหยุดผลิตสินค้าของผู้ผลิตบางรายเป็นการชั่วคราวเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบต่างๆ โดยเฉพาะกระดาษและฟิล์ม เริ่มปรับตัวสูงขึ้นจากอุปทานในตลาดที่ลดลง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ มีนโยบายตกลงราคาและสั่งซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าเป็นการล่วงหน้า ส่งผลให้วัตถุดิบส่วนใหญ่ที่ใช้ในการผลิตสินค้าเพื่อขายในปี 2563 ยังมีต้นทุนที่ไม่สูงนัก

ในปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 177.2 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 21.2 ใกล้เคียงกับปีก่อน ในปีดังกล่าว ต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ เริ่มได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 และเหตุการณ์พิเศษต่างๆ อย่างชัดเจน ซึ่งทำให้ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะกระดาษและฟิล์ม โดยราคาฟิล์มสูงขึ้นจากวิกฤตห่วงโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์โพลีเอทิลีนที่ได้รับผลกระทบจากพายุหิมะในสหรัฐอเมริกาและภาวะการขาดแคลนพลังงานในประเทศจีน ส่วนกระดาษที่ใช้ในการผลิตวัสดุพื้นผิว (Facstock) และแผ่นรองหลัง (Liner) ก็มีราคาพุ่งสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตามราคาในประเทศจีนซึ่งเป็นผู้ผลิตกระดาษรายใหญ่ของโลก นอกจากนี้ วิกฤตการณ์คลองสุเอซในเดือนมีนาคม 2564 ซึ่งเกิดเหตุการณ์เรือบรรทุกสินค้าเอเวอร์ GIVEN (Ever Given) ขวางคลองสุเอซซึ่งเป็นเส้นทางการค้าที่สำคัญของโลก ส่งผลให้เส้นทางสัญจรของเรือขนส่งสินค้าระหว่างทวีป

ยุโรปและเอเชียถูกปิดนานถึง 6 วัน บริษัทฯ จึงประสบปัญหาความล่าช้าในการขนส่งและนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ส่งผลให้วัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตเกิดการขาดแคลนในบางช่วงเวลา บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องจัดหาวัตถุดิบจากคู่ค้ารายอื่นซึ่งไม่ใช่คู่ค้าประจำมาทดแทน ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ ในปีดังกล่าวปรับตัวสูงขึ้น นอกจากนี้ ค่าระวางเรือก็ปรับตัวสูงขึ้นอันเนื่องมาจากปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์สำหรับการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าของบริษัทฯ ในภาพรวมยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูงและทำให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นที่ใกล้เคียงกับปีก่อน แม้บริษัทฯ จะมียอดขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นกว่า 126.5 ล้านบาทในปีดังกล่าวก็ตาม

ในปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 156.5 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 17.9 ปรับตัวลดลงจากปีก่อนเนื่องจากต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบหลายประการที่เกิดขึ้นพร้อมกันในช่วงเวลาเดียวกัน ได้แก่ (1) ต้นทุนกระดาษ พิล์มและกาว ที่ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 มาจนถึงปี 2565 ซึ่งเกิดสงครามความขัดแย้งระหว่างประเทศรัสเซียและยูเครน ส่งผลให้ราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ต่างๆ ยังคงทรงตัวในระดับสูง ประกอบกับการหยุดงานประท้วงของพนักงานโรงงานผู้ผลิตกระดาษรายใหญ่ของโลกในช่วงเดือนมกราคม – เมษายน 2565 ซึ่งกินระยะเวลายาวนานถึง 4 เดือน ส่งผลกระทบต่ออุปทานวัตถุดิบของบริษัทฯ (2) อัตราค่าระวางเรือในปี 2565 ที่ถึงแม้จะมีแนวโน้มลดลงแต่ยังคงสูงกว่าภาวะปกติอย่างมีนัยสำคัญ (3) ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีค่าเฉลี่ยของอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 35.07 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในช่วง 16 ปีที่ผ่านมา และ (4) สถานการณ์เงินเฟ้อในทวีปยุโรป ซึ่งทำให้ราคาสินค้าในประเทศต้นทุนปรับตัวสูงขึ้น ปัจจัยทั้งหมดดังกล่าวส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ขณะที่บริษัทฯ พิจารณาปรับราคาขายสินค้ากับลูกค้าแบบค่อยเป็นค่อยไปเนื่องจากบริษัทฯ ต้องการรักษาสถานะลูกค้าในช่วงเวลาดังกล่าว จึงทำให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 141.3 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 17.1 ลดลงเล็กน้อยจากปี 2565 โดยภาพรวมอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในปี 2566 ได้รับผลกระทบจากการขายสินค้าในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 ซึ่งเป็นช่วงที่บริษัทฯ มียอดขายสินค้าสูงกว่าช่วงครึ่งหลังของปี โดยต้นทุนขายสินค้าในไตรมาสดังกล่าวได้รับอิทธิพลจากต้นทุนวัตถุดิบที่บริษัทฯ สั่งซื้อมาในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 ซึ่งเป็นช่วงที่ราคากระดาษยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง ประกอบกับค่าเงินบาทในช่วงปลายปี 2565 ก็อ่อนค่าลงเป็นอย่างมากจากการที่ธนาคารกลางสหรัฐประกาศปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อลดเงินเฟ้อในประเทศ ทำให้ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐแข็งค่าขึ้น กดดันให้สกุลเงินอื่นๆ รวมถึงบาทไทยอ่อนค่าลง ส่งผลให้การนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศเพื่อนำมาผลิตและขายเป็นสินค้าในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 มีต้นทุนที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ แม้ในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 ต้นทุนวัตถุดิบต่างๆ เริ่มปรับตัวลดลง และบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ แต่เนื่องจากบริษัทฯ มียอดขายสินค้าในช่วงครึ่งหลังที่น้อยกว่าช่วงครึ่งแรกของปี 2566 จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในภาพรวมปรับตัวลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 85.7 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 19.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 17.1 โดยอัตรากำไรขั้นต้นในงวดดังกล่าวได้รับอิทธิพลจากต้นทุนวัตถุดิบที่บริษัทฯ สั่งซื้อมาในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 ซึ่งเป็นช่วงที่ราคากระดาษ ราคาฟิล์มพลาสติก และค่าระวางเรือปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากช่วงต้นปี 2566 และเริ่มกลับสู่ภาวะปกติ ส่งผลให้วัตถุดิบที่บริษัทฯ นำมาผลิตและขายเป็นสินค้าในช่วงเวลาดังกล่าวมีต้นทุนที่ต่ำลง ทำให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในปี 2563 – 2566 และในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 - 2567 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน (EBITDA) อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBITDA Margin) กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ดังนี้

	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ม.ค. - มิ.ย.	
					2566	2567
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)	93.5	87.2	63.8	60.2	22.2	53.2
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBITDA Margin) (ร้อยละ)	13.2%	10.4%	7.3%	7.3%	5.3%	12.3%
กำไรสุทธิ	40.5	41.1	18.0	17.4	1.0	24.0
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	5.7%	4.9%	2.1%	2.1%	0.3%	5.6%

หมายเหตุ: กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA) คำนวณจากกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (ไม่รวมผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน-สุทธิและขาดทุนจากการด้อยค่าตาม TFRS9)

ในปี 2563 – 2566 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาจากกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA) จำนวน 93.5 ล้านบาท 87.2 ล้านบาท 63.8 ล้านบาท และ 60.2 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBITDA Margin) เท่ากับร้อยละ 13.2 ร้อยละ 10.4 ร้อยละ 7.3 และร้อยละ 7.3 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2563 – 2566 จำนวน 40.5 ล้านบาท 41.1 ล้านบาท 18.0 ล้านบาท และ 17.4 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 5.7 ร้อยละ 4.9 ร้อยละ 2.1 และร้อยละ 2.1 ตามลำดับ ขณะที่ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 24.0 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 5.6

ในปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 41.1 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.9 ลดลงจากปี 2563 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 5.7 การลดลงของอัตรากำไรในปี 2564 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบประเภทต่างๆ ซึ่งได้รับผลกระทบจากหลายเหตุการณ์ตามทึกล่าช้าขึ้น ต้นทุนการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการจัดจำหน่าย จากการที่บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบุคลากรฝ่ายขายและการตลาดที่มีประสบการณ์ตรงในตลาดต่างประเทศเข้ามาเพิ่มเติม และอีกส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าขนส่งสินค้า ซึ่งเพิ่มขึ้นตามยอดขายสินค้าในตลาดต่างประเทศและค่าระวางเรือที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์สำหรับการขนส่งสินค้าในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศที่สูงขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรของบริษัทฯ ในภาพรวมปรับตัวลดลง

ในปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 18.0 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 2.1 อัตรากำไรที่ปรับตัวลดลงในปี 2565 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้น อันเนื่องมาจากต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาเดียวกันหลายประการ เช่น ราคาสินค้าวัตถุดิบที่สูงขึ้นตามราคาในตลาดโลก อัตราค่าระวางเรือที่ถึงแม้จะเริ่มปรับตัวลดลงแต่ยังคงทรงตัวในระดับสูง ประกอบกับเงินบาทที่อ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีค่าเฉลี่ยของอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 35.07 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ สูงสุดในช่วง 16 ปีที่ผ่านมา ปัจจัยดังกล่าวส่งผลกระทบต่อต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ อย่างไรก็ดี ในปี 2565 บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ที่ปรับตัวลดลงจากความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ไม่อาจชดเชยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบหลายประการได้ ส่งผลให้อัตรากำไรของบริษัทฯ ในภาพรวมปรับตัวลดลงจากปีก่อน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 17.4 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 2.1 แม้ในปี 2566 บริษัทฯ จะมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวลดลง แต่บริษัทฯ ยังมี EBITDA Margin และอัตรากำไรสุทธิที่ใกล้เคียงกับปีก่อน โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการส่งออกสินค้าที่ลดลงตามการลดลงของค่าระวางเรือ ประกอบกับความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง จากร้อยละ 15.7 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 13.6 ในปี 2565 และร้อยละ 13.2 ในปี 2566 ตามลำดับ

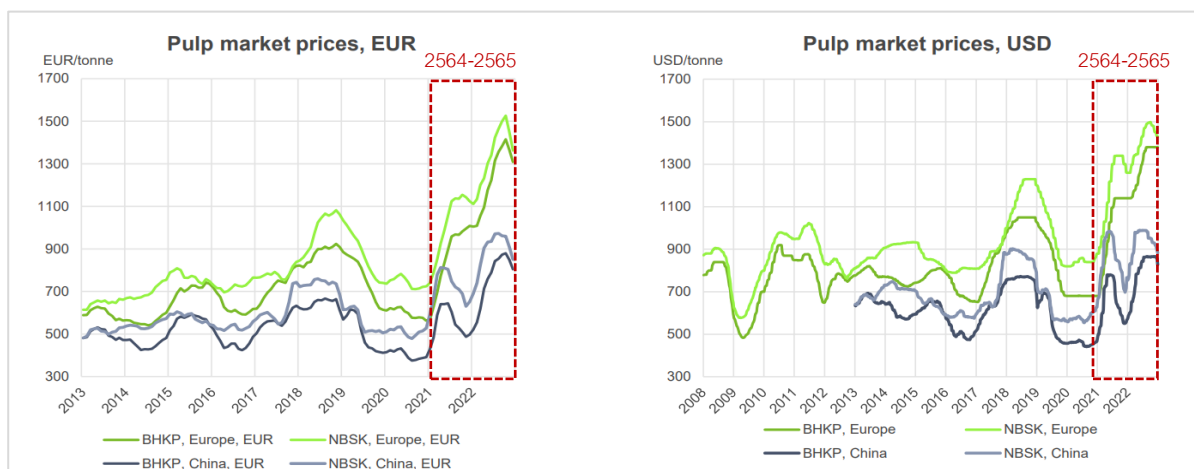
ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 24.0 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 5.6 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 2.1 โดยหลักเป็นผลจากอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ของบริษัทฯ ที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตามราคาวัตถุดิบและอัตราค่าระวางเรือที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องและทรงตัวอยู่ในระดับต่ำตลอดช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 ประกอบกับความสามารถของบริษัทฯ ในการเพิ่มสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์กลุ่ม Premium ซึ่งได้แก่ สติกเกอร์ฟิล์มและสติกเกอร์ชนิดพิเศษได้ตามเป้าหมาย (สติกเกอร์ฟิล์มและสติกเกอร์ชนิดพิเศษมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นประมาณ 1.5 เท่าของอัตรากำไรของสติกเกอร์กระดาษ) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 10.8 ลดลงอย่างต่อเนื่องจากปี 2564 – 2566 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 15.7 ร้อยละ 13.6 และร้อยละ 13.2 ตามลำดับ

สรุปปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปี 2564 – 2566

ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ได้แก่ ราคาเยื่อกระดาษ (Pulp) ซึ่งใช้สำหรับการผลิตวัสดุพื้นผิว (Facestock) ของสติกเกอร์กระดาษประเภทต่างๆ รวมถึงวัสดุรองหลัง (Liner) ของสติกเกอร์ทุกประเภท โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีต้นทุนกระดาษคิดเป็นประมาณร้อยละ 50 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด หากราคาเยื่อกระดาษปรับตัวสูงขึ้นจะส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ สูงขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยอื่นๆ ได้แก่ ราคาฟิล์มพลาสติก ราคาแก้ว ค่าขนส่งสินค้าทางเรือและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ สั่งซื้อและนำเข้าวัตถุดิบส่วนใหญ่จากต่างประเทศ

(1) ราคาเยื่อกระดาษ

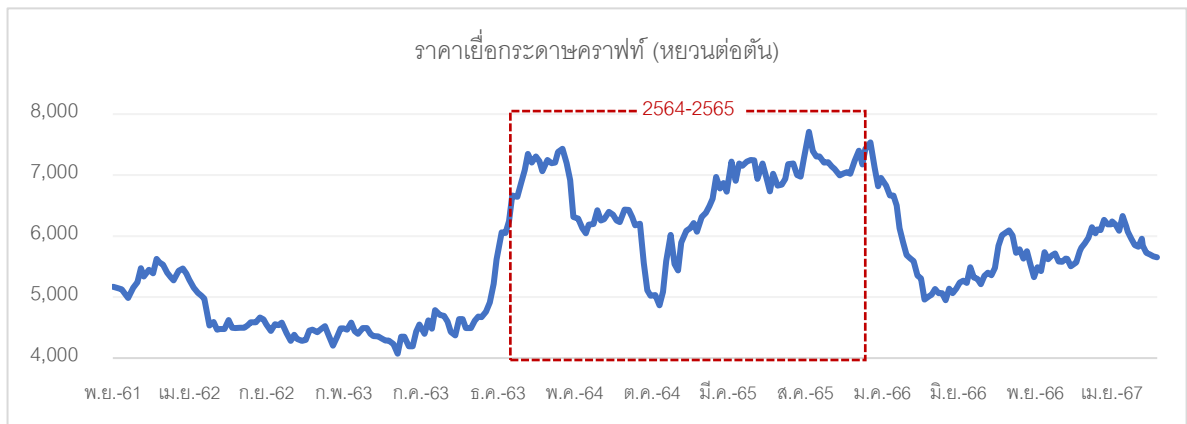
แผนภาพแสดงการเปลี่ยนแปลงราคาตลาดของเยื่อกระดาษ (Pulp) ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา



ที่มา: FOEX Indexes Ltd.

(2) ราคาเยื่อกระดาษkraft (Kraft Pulp)

แผนภาพแสดงการเปลี่ยนแปลงราคาตลาดของเยื่อกระดาษkraft (Kraft Pulp) ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา



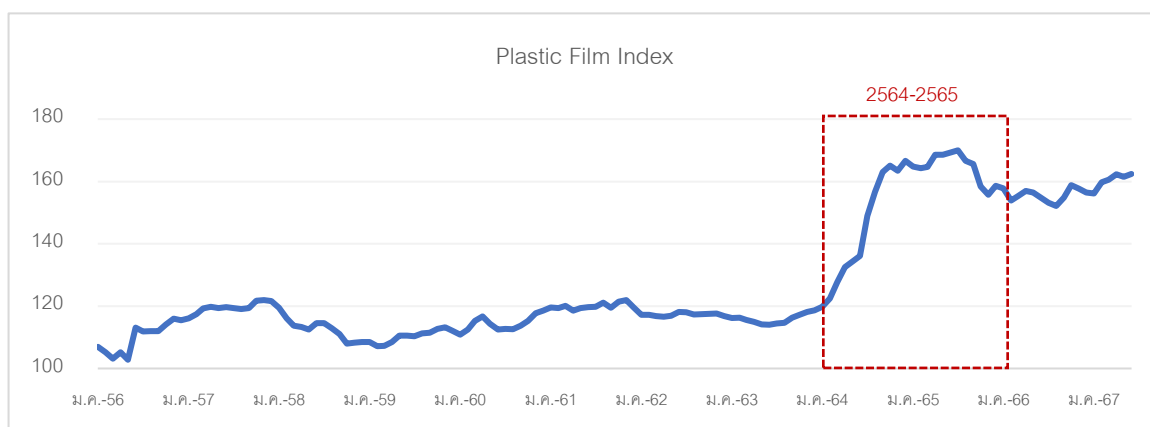
ที่มา: Trading Economics

เยื่อกระดาษซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตกระดาษประเภทต่างๆ มีราคาสูงขึ้นเป็นอย่างมากในปี 2564 อันเนื่องมาจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ซึ่งทำให้เกิดความล่าช้าในการขนส่งสินค้าจากปัญหาความไม่เพียงพอของผู้คอนเทนเนอร์ ต่อมาในปี 2565 ราคาเยื่อกระดาษยังคงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการหยุดงานประท้วงของพนักงานโรงงานผู้ผลิตกระดาษรายใหญ่ของโลก ซึ่งกินระยะเวลายาวนานกว่า 4 เดือน ส่งผลกระทบต่ออุปทานผลิตภัณฑ์กระดาษในตลาดโลก นอกจากนี้ ในช่วงเวลาดังกล่าวยังเกิดสงครามความขัดแย้งระหว่างประเทศรัสเซียและยูเครน ส่งผลให้ราคาพลังงานปรับตัวสูงขึ้นทั่วโลก ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตกระดาษ ทำให้ต้นทุนกระดาษซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสติกเกอร์ของบริษัทฯ สูงขึ้นตั้งแต่ปี 2564 ต่อเนื่องมาจนถึงช่วงต้นไตรมาส 1/2566

ในช่วงไตรมาส 2/2566 ราคาเยื่อกระดาษได้เริ่มปรับตัวลดลงตามภาวะอุปสงค์ที่ชะลอตัวลง เนื่องจากอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ใช้เยื่อกระดาษเป็นวัตถุดิบต่างประสบผลขาดทุนจากราคาเยื่อกระดาษที่พุ่งสูงขึ้น จึงจำเป็นต้องลดปริมาณการสั่งซื้อลงเท่าที่จำเป็น ขณะที่ผู้ผลิตกระดาษยังคงปริมาณการผลิตเท่าเดิม ส่งผลให้เกิดภาวะอุปทานกระดาษล้นตลาด ทำให้ราคาเยื่อกระดาษปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงไตรมาส 2/2566 ก่อนที่จะปรับตัวสูงขึ้นในช่วงไตรมาส 3/2566 – 2/2567 แต่ในภาพรวมยังอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

(3) ราคาฟิล์มพลาสติก

แผนภาพแสดงการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาฟิล์มพลาสติก (Plastic Film) ในช่วง 15 ปีที่ผ่านมา

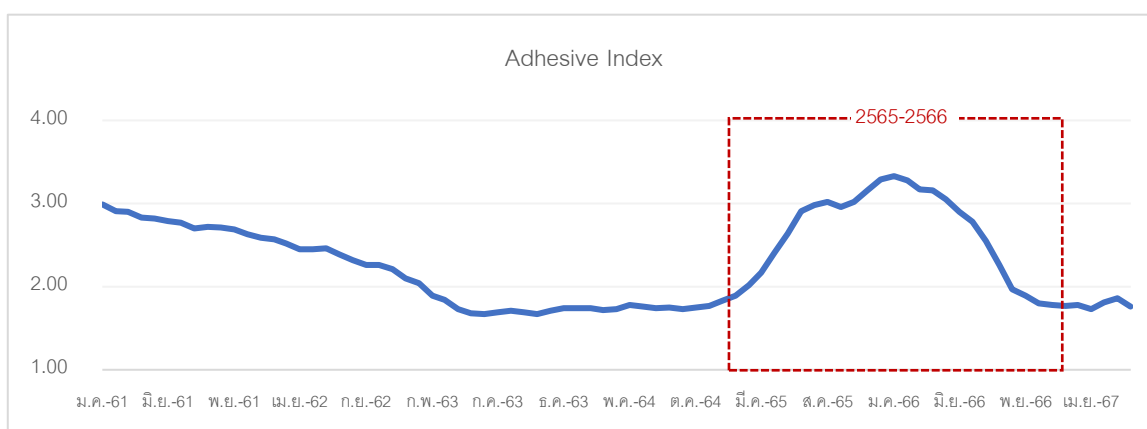


ที่มา: FRED Economic Data

ตั้งแต่ไตรมาส 1/2564 ราคาฟิล์มพลาสติกปรับตัวสูงขึ้นตามแนวโน้มการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้อุปสงค์หรือความต้องการผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขยายตัวเป็นอย่างมาก ขณะที่อุปทานมีอยู่อย่างจำกัด อันเนื่องมาจากการหยุดซ่อมบำรุงของโรงงานผลิตเคมีภัณฑ์ขนาดใหญ่ และสภาพอากาศที่หนาวจัดในหลายประเทศ ประกอบกับพายุเฮอริเคนไอดา พัดขึ้นฝั่งที่รัฐหลุยเซียน่า ประเทศสหรัฐอเมริกา สร้างความเสียหายและส่งผลกระทบต่ออุปทานน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีทั่วโลก เหตุการณ์พิเศษดังกล่าวส่งผลให้ในปี 2564 ดัชนีราคาฟิล์มพลาสติกมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 144.7 จุด และเพิ่มขึ้นเป็น 170.0 จุดในช่วงกลางปี 2565 ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในช่วง 15 ปีที่ผ่านมา จากนั้นจึงได้ปรับตัวลดลงเล็กน้อย โดยในปี 2566 ดัชนีราคาฟิล์มพลาสติกมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 155.7 จุด และปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็น 160.4 จุดในช่วงครึ่งแรกของปี 2567

(4) ราคากาว

แผนภาพแสดงการเปลี่ยนแปลงดัชนีตัวแทนราคา กาว (2-ETHYLHEXANOL) ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

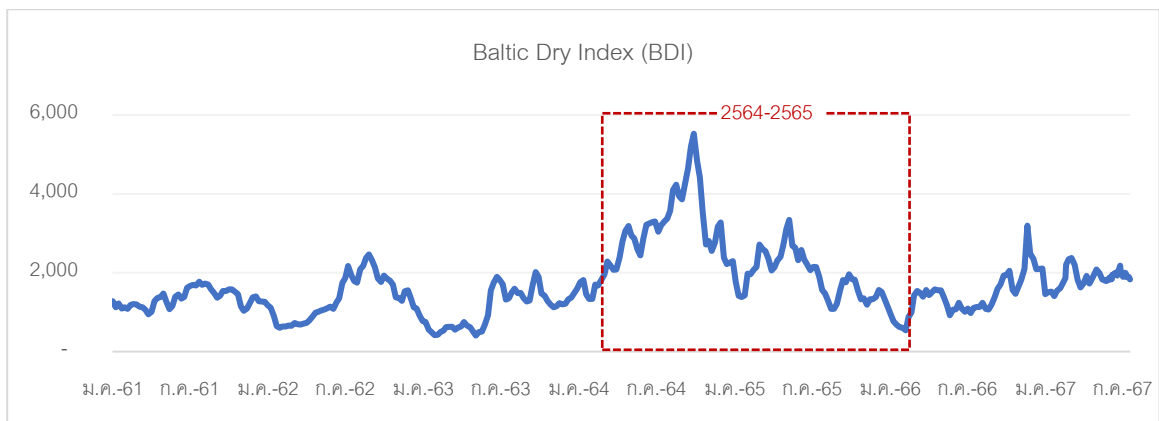


ที่มา: Business Analytiq

2-ETHYLHEXANOL เป็นเคมีภัณฑ์สำคัญที่ใช้ในการผลิตกาว จากแผนภาพข้างต้น ดัชนีราคา 2-ETHYLHEXANOL ซึ่งเป็นตัวแทนราคากาวเริ่มปรับตัวสูงขึ้นตั้งแต่ช่วงครึ่งหลังของปี 2565 อันเป็นผลมาจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานจากการปิดโรงงานในยุโรปและสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้วัตถุดิบโพรพิลีนซึ่งเป็นวัตถุดิบที่จำเป็นสำหรับการผลิต 2-ETHYLHEXANOL เกิดการขาดแคลนในช่วงเวลาดังกล่าว ต่อมาเมื่อสถานการณ์อุปทานที่จำกัดเริ่มปรับตัวดีขึ้น ดัชนีตัวแทนราคากาวก็เริ่มปรับตัวลดลงตั้งแต่ช่วงครึ่งหลังของปี 2566 และทรงตัวอยู่ในระดับต่ำต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

(5) ค่าระวางเรือ

แผนภาพแสดงการเปลี่ยนแปลงดัชนีค่าระวางเรือ BDI (Baltic Dry Index) ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา



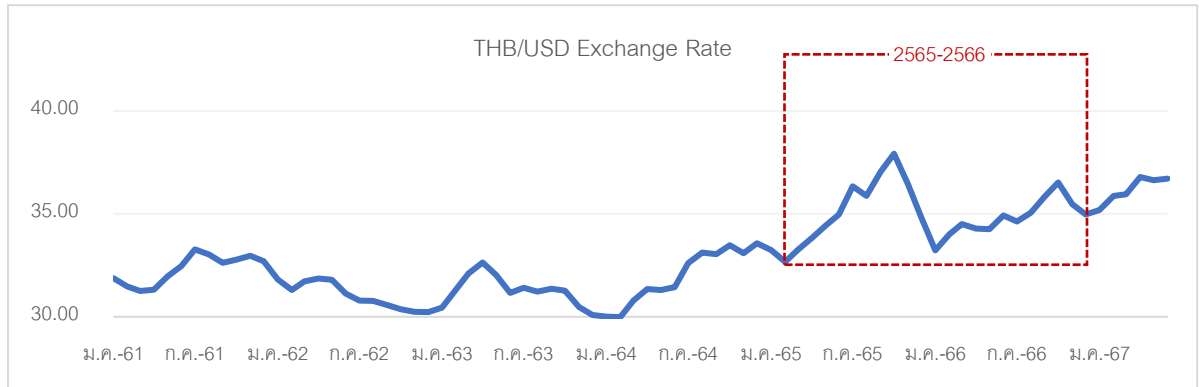
ที่มา: TradingView

ในช่วงต้นปี 2564 อัตราค่าระวางเรือยังเริ่มต้นในระดับต่ำ จากนั้นได้พุ่งสูงขึ้นจากปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ อันเนื่องมาจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่เข้มงวดของท่าเรือในประเทศปลายทาง โดยดัชนี BDI แตะระดับสูงสุดที่ 5,650 จุดในวันที่ 7 ตุลาคม 2564 ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในรอบ 13 ปีที่ผ่านมา หลังจากนั้นอัตราค่าระวางเรือได้เริ่มปรับตัวลดลงในปี 2565 ตามการคลี่คลายของสถานการณ์ COVID-19 แต่ยังคงทรงตัวในระดับสูง การเพิ่มขึ้นของอัตราค่าระวางเรือในปี 2564 – 2565 ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบและการส่งออกสินค้าของบริษัทฯ ไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ

อย่างไรก็ดี ในปี 2566 ดัชนีค่าระวางเรือได้ปรับตัวลดลงเข้าสู่ภาวะปกติโดยมีค่าเฉลี่ยที่ 1,398 จุด ใกล้เคียงกับช่วงก่อนเกิดสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนเรือ (Fleet Growth) ในเส้นทางหลัก ส่วนในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 ดัชนีค่าระวางเรือมีค่าเฉลี่ยที่ 1,841 จุด ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน อันเนื่องมาจากสถานการณ์ความขัดแย้งในทะเลแดง (Red Sea) ที่มีความตึงเครียดมากขึ้น ทำให้การเดินเรือในช่วงเวลาดังกล่าวต้องเปลี่ยนเส้นทางโดยการเลี้ยวคลองสุเอซ เป็นผลให้การเดินเรือใช้เวลามากขึ้นและมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นค่าระวางเรือดังกล่าวก็ยังต่ำกว่าช่วงเกิดวิกฤต COVID-19 อยู่ค่อนข้างมาก

(6) อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

แผนภาพแสดงการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยรายเดือนในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

บริษัทฯ นำเข้าวัตถุดิบส่วนใหญ่จากต่างประเทศโดยมีการชำระราคาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเป็นหลัก ดังนั้น ต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบโดยตรงในกรณีที่เงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2565 ค่าเงินบาทได้อ่อนค่าลงอย่างมากเช่นเดียวกับสกุลเงินอื่นๆ โดยมีค่าเฉลี่ยของอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 35.07 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ สูงสุดในช่วง 16 ปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักจากการที่ธนาคารกลางสหรัฐประกาศปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อลดเงินเฟ้อในประเทศ ทำให้ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐแข็งค่าขึ้น กดดันให้สกุลเงินอื่นๆ รวมถึงบาทไทยอ่อนค่าลง

ในปี 2566 เงินบาทไทยแข็งค่าขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ โดยมีค่าเฉลี่ยของอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 34.81 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ อันเป็นผลจากการประกาศตัวเลขดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจของสหรัฐ เช่น CPI และดัชนีราคานำเข้า ที่ออกมาอ่อนแอกว่าตัวเลขที่คาดการณ์โดยตลาด ส่งผลให้เกิดการเทขายเงินดอลลาร์สหรัฐค่อนข้างมาก ขณะที่ภาคเศรษฐกิจไทยยังคงทรงตัว เงินบาทไทยจึงกลับมาแข็งค่าขึ้นในช่วงปลายปี 2566 เมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ก่อนจะอ่อนค่าลงอีกครั้งในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 สะท้อนความอ่อนแอของภาวะเศรษฐกิจในประเทศ ขณะที่สหรัฐอเมริกายังคงประกาศปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ทำให้มีการแลกเปลี่ยนบาทออกมาเพื่อไปลงทุนในทองคำหรือสกุลเงินอื่นๆ ที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า

สรุปปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 5.6 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 2.1 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของต้นทุนการผลิตสินค้า โดยเฉพาะราคาวัตถุดิบกระดาษซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในผลิตสินค้าของบริษัทฯ ตารางต่อไปนี้แสดงการเปลี่ยนแปลงของดัชนีสำคัญที่มีผลต่อต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ โดยการผลิตสินค้าเพื่อขายในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 จะได้รับอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงของดัชนีสำคัญในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 (ไตรมาส 3 - 4/2566 หรือสองไตรมาสก่อนหน้า) เนื่องจากบริษัทฯ มีนโยบายเจรจาต่อรองราคากับผู้จำหน่ายวัตถุดิบเพื่อกำหนดราคาซื้อขายล่วงหน้าประมาณ 3 เดือน โดยจะใช้เวลาในการขนส่งสินค้าทางเรือและผลิตสินค้าอีกกระยะหนึ่ง ส่งผลให้ปัจจัยที่มีผลต่อราคาวัตถุดิบในช่วง 2 ไตรมาสก่อน จะมีผลต่อต้นทุนขายสินค้าในไตรมาสปัจจุบัน (ยกเว้นอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะอ้างอิงจาก 1 ไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับช่วงเวลาของบริษัทฯ จ่ายชำระค่าสินค้าให้แก่เจ้าหนี้การค้า)

	ค่าเฉลี่ยที่มีผลต่อต้นทุนขายใน		เปลี่ยนแปลง
	ปี 2566	ม.ค. - มิ.ย. 2567	
ราคาเยื่อกระดาษคราฟท์ (Kraft Pulp) (หยวนต่อตัน)	6,504	5,547	-14.7%
ดัชนีราคาฟิล์มพลาสติก (Plastic Film) (จุด)	159	155	-2.3%
ดัชนีราคาขาว (Adhesive Index) (จุด)	3.11	2.21	-29.0%
ดัชนีค่าระวางเรือ BDI (Baltic Dry Index) (จุด)	1,375	1,637	19.1%
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (บาท/USD)	34.99	35.66	1.9%

หมายเหตุ: ข้อมูลดัชนีที่แสดงข้างต้นอ้างอิงค่าเฉลี่ยดัชนีที่เกิดขึ้นจริงย้อนหลังในช่วง 2 ไตรมาสก่อน โดยข้อมูลดัชนีในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 อ้างอิงค่าเฉลี่ยดัชนีที่เกิดขึ้นจริงในไตรมาส 3 - 4/2566 ซึ่งเป็นช่วงเวลาของบริษัทฯ ตกลงราคาสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ ยกเว้นอัตราแลกเปลี่ยนจะอ้างอิงค่าเฉลี่ยใน 1 ไตรมาสก่อน ซึ่งอ้างอิงจากช่วงเวลาของบริษัทฯจ่ายชำระค่าวัตถุดิบ

จากตารางข้างต้น ต้นทุนขายสินค้าของบริษัทฯ ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 ได้รับผลบวกจากการลดลงของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าของบริษัทฯ ในเกือบทุกปัจจัย โดยเฉพาะราคาเยื่อกระดาษซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตวัสดุพื้นผิว (Facestock) และแผ่นรองหลัง (Liners) (ต้นทุนกระดาษคิดเป็นประมาณร้อยละ 50 ของต้นทุนสินค้าทั้งหมด) โดยราคาเยื่อกระดาษปรับตัวลดลงจาก 6,504 หยวน/ตันในปี 2566 เป็น 5,547 หยวน/ตันในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 นอกจากนี้ในช่วงเวลาดังกล่าว ดัชนีราคาฟิล์มพลาสติกและดัชนีราคาขาว ก็ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ดี มีเพียงปัจจัยเดียว คือ ดัชนีค่าระวางเรือ (BDI) ที่มีค่าเฉลี่ยที่สูงขึ้นจากปีก่อนแต่ยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบที่บริษัทฯ สั่งซื้อจากต่างประเทศเพื่อนำมาผลิตเป็นสินค้าเพื่อขายในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 มีราคาต่ำลง และทำให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2566

การเปลี่ยนแปลงของอัตรากำไรขั้นต้นรายไตรมาส

ตารางแสดงรายได้จากการขาย กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ รายไตรมาส

ล้านบาท	ปี 2565				ปี 2566				ปี 2567	
	Q1/65	Q2/65	Q3/65	Q4/65	Q1/66	Q2/66	Q3/66	Q4/66	Q1/67	Q2/67
รายได้จากการขาย	224.8	210.7	215.8	223.1	225.4	195.2	204.7	199.4	220.2	211.9
กำไรขั้นต้น	40.6	41.8	44.4	29.8	31.1	33.8	39.7	36.7	43.9	41.9
อัตรากำไรขั้นต้น	18.1%	19.8%	20.6%	13.3%	13.8%	17.3%	19.4%	18.4%	19.9%	19.8%

ตารางเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยดัชนีที่มีผลต่อต้นทุนการขายสินค้าในแต่ละไตรมาส

	ปี 2565				ปี 2566				ปี 2567	
	Q1/65	Q2/65	Q3/65	Q4/65	Q1/66	Q2/66	Q3/66	Q4/66	Q1/67	Q2/67
ราคาเยื่อกระดาษคราฟท์ (หยวนต่อตัน)	6,311	5,447	6,471	7,085	7,163	7,167	6,538	5,146	5,433	5,661
ดัชนีราคาฟิล์มพลาสติก (จุด)	156	165	165	169	167	158	156	156	153	158
ดัชนีราคาขาว (จุด)	1.74	1.78	2.03	2.65	2.99	3.16	3.26	3.04	2.53	1.89
ดัชนีค่าระวางเรือ (BDI) (จุด)	3,848	3,334	2,084	2,494	1,649	1,493	1,013	1,300	1,194	2,079
อัตราแลกเปลี่ยน (บาท/ดอลลาร์สหรัฐ)	33.38	33.05	34.40	36.42	36.38	33.91	34.49	35.17	35.65	35.67

หมายเหตุ: ข้อมูลดัชนีในแต่ละไตรมาสข้างต้น อ้างอิงค่าเฉลี่ยดัชนีที่เกิดขึ้นจริงย้อนหลังในช่วง 2 ไตรมาสก่อน เช่น ข้อมูลดัชนีไตรมาส 2/2567 อ้างอิงค่าเฉลี่ยดัชนีที่เกิดขึ้นจริงในไตรมาส 4/2566 ซึ่งเป็นช่วงเวลาของบริษัทฯ ตกลงราคาส่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ ยกเว้นอัตราแลกเปลี่ยนจะอ้างอิงค่าเฉลี่ยใน 1 ไตรมาสก่อน ซึ่งอ้างอิงจากช่วงเวลาของบริษัทฯชำระค่าวัตถุดิบ

หากพิจารณาผลประกอบการของบริษัทฯ รายไตรมาส จะพบว่า ผลประกอบการของบริษัทฯ มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ไตรมาส 2/2566 โดยในไตรมาส 2/2566 จนถึงไตรมาส 2/2567 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 17.3 ร้อยละ 19.4 ร้อยละ 18.4 ร้อยละ 19.9 และร้อยละ 19.8 ตามลำดับ ปรับตัวดีขึ้นจากช่วงไตรมาส 1/2566 อย่างมีนัยสำคัญ สอดคล้องกับการลดลงของปัจจัยสำคัญต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อดัชนีต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ดังนี้

ไตรมาส 1/2566 - บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 13.8 โดยในไตรมาสดังกล่าว แม้อัตราค่าระวางเรือ (BDI) ในช่วงเวลาดังกล่าวได้ปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญจาก 2,494 จุด เป็น 1,649 จุด แต่ราคาเยื่อกระดาษยังคงทรงตัวในระดับสูง นอกจากนี้ เงินบาทก็ยังอยู่ในระดับอ่อนค่าที่ 36.38 บาท/ดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้การนำเข้าวัตถุดิบกระดาษซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ยังคงมีต้นทุนสูง ทำให้บริษัทฯ ยังคงมีอัตรากำไรขั้นต้นในระดับต่ำ แต่เริ่มปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน

ไตรมาส 2/2566 - บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 17.3 ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากไตรมาสก่อน โดยในไตรมาสดังกล่าว ดัชนีสำคัญหลายปัจจัยเริ่มปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้น โดยดัชนีค่าระวางเรือ (BDI) ลดลงจาก 1,649 จุด เป็น 1,493 จุด ดัชนีราคาฟิล์มพลาสติกปรับตัวลดลงจาก 167 จุด เป็น 158 จุด ขณะที่ค่าเงินบาทก็แข็งค่าขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากไตรมาสก่อน

ไตรมาส 3/2566 - บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 19.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน โดยในไตรมาสดังกล่าว ราคาเยื่อกระดาษปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญจาก 7,167 หยวนต่อตัน เป็น 6,538 หยวนต่อตัน หรือลดลงกว่าร้อยละ 8.8 ขณะที่ค่าระวางเรือยังคงปรับตัวลดลงต่อเนื่องจาก 1,493 จุด เป็น 1,013 จุดกลับสู่ระดับปกติ อีกทั้งดัชนีราคาฟิล์มพลาสติกก็ปรับตัวลดลงเล็กน้อย ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน

ไตรมาส 4/2566 - บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 18.4 ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน โดยในไตรมาสดังกล่าว แม้ราคาเยื่อกระดาษจะปรับตัวลดลงต่อเนื่องจาก 6,538 หยวนต่อตัน เป็น 5,146 หยวนต่อตัน หรือลดลงกว่าร้อยละ 21.2 แต่ค่าระวางเรือปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 1,013 จุด เป็น 1,300 จุด (แต่ยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ) นอกจากนี้ ค่าเงินบาทก็กลับมาอ่อนค่าลงจาก 34.49 บาท/ดอลลาร์สหรัฐ เป็น 35.17 บาท/ดอลลาร์สหรัฐ ประกอบกับบริษัทฯ มีปริมาณการผลิตสินค้าที่ลดลงจากไตรมาสก่อนอันเนื่องมาจากการขาดแคลนวัตถุดิบกระดาษ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน

ไตรมาส 1/2567 - บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 19.9 ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน แม้ในไตรมาสดังกล่าวเงินบาทจะอ่อนค่าลงอีกเล็กน้อย แต่ราคาเยื่อกระดาษและดัชนีราคาฟิล์มพลาสติกยังคงทรงตัว ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าของบริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีปริมาณการผลิตสินค้าที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (แม้ยังเผชิญกับภาวะขาดแคลนวัตถุดิบกระดาษในบางช่วง) ส่งผลให้เกิดการประหยัดต่อขนาดที่เพิ่มขึ้นบางส่วน บริษัทฯ จึงมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ไตรมาส 2/2567 – บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 19.8 ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน แม้ว่าราคาเยื่อกระดาษและดัชนีราคาฟิล์มพลาสติกจะปรับตัวสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน แต่ก็เพิ่มขึ้นไม่มากนักเพียงร้อยละ 3-4 อย่างไรก็ดี ในช่วงเวลาดังกล่าวดัชนีค่าระวางเรือปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากไตรมาสก่อน แต่ดัชนีตัวแทนราคากาว (ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของต้นทุนสินค้าที่มากกว่าค่าขนส่งทางเรือ) ก็ปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ในภาพรวมไม่ได้รับผลกระทบมากนัก บริษัทฯ จึงยังมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน

คาดการณ์แนวโน้มของผลประกอบการในช่วงครึ่งหลังของปี 2567

หมายเหตุ: การวิเคราะห์และคำอธิบายในส่วนนี้ เป็นข้อความที่มีลักษณะเป็นการคาดการณ์ล่วงหน้าโดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ (Forward Looking Statement) ซึ่งคาดการณ์ขึ้นโดยอาศัยข้อมูลตลาดและ/หรือข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงที่สามารถรับรู้ได้ในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากข้อมูลที่ได้รับไว้

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคตจะยังคงได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกหลายประการที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ อันได้แก่ ราคาเยื่อกระดาษ ราคาฟิล์มพลาสติก ค่าระวางเรือ และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยแนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 จะได้รับอิทธิพลจากราคาวัตถุดิบที่บริษัทฯ สั่งซื้อในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 (หรือระหว่างไตรมาส 1 – 2/2567 ซึ่งเป็นสองไตรมาสก่อนหน้า) เนื่องจากบริษัทฯ มีนโยบายเจรจาต่อรองราคากับคู่ค้าเพื่อกำหนดราคาซื้อขายล่วงหน้าประมาณ 3 เดือน โดยจะใช้เวลาในการขนส่งสินค้าทางเรือและผลิตสินค้าอีกระยะหนึ่ง ส่งผลให้ปัจจัยที่มีผลต่อราคาวัตถุดิบในช่วง 2 ไตรมาสก่อน จะมีผลต่อต้นทุนขายสินค้าในไตรมาสปัจจุบัน (ยกเว้นอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะอ้างอิงจากค่าเฉลี่ย 1 ไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับช่วงเวลาการจ่ายชำระค่าวัตถุดิบของบริษัทฯ)

ตารางต่อไปนี้จะแสดงการเปลี่ยนแปลงของค่าเฉลี่ยดัชนีสำคัญต่างๆ ที่จะผลต่อต้นทุนขายสินค้าของบริษัทฯ ในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 (ซึ่งเกิดจากการเก็บข้อมูลดัชนีที่เกิดขึ้นจริงในระหว่างไตรมาส 1 – 2/2567)

	Actual	ค่าเฉลี่ยดัชนีที่มีผลต่อต้นทุนสินค้าใน		เปลี่ยนแปลง ⁽¹⁾
	ปี 2566	ครึ่งแรกปี 67	ครึ่งหลังปี 67(F)	
ราคาเยื่อกระดาษคราฟท์ (Kraft Pulp) (หยวนต่อตัน)	6,504	5,547	5,922	6.8%
ดัชนีราคาฟิล์มพลาสติก (Plastic Film) (จุด)	159	155	160	3.2%
ดัชนีราคากาว (Adhesive Index) (จุด)	3.11	2.21	1.79	-19.0%
ดัชนีค่าระวางเรือ BDI (Baltic Dry Index) (จุด)	1,375	1,637	1,841	12.5%
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (บาท/USD)	34.99	35.66	36.71 ⁽²⁾	2.9%

หมายเหตุ: ข้อมูลดัชนีในแต่ละช่วงเวลาข้างต้น อ้างอิงค่าเฉลี่ยดัชนีที่เกิดขึ้นจริงย้อนหลังในช่วง 2 ไตรมาสก่อน เช่น ข้อมูลดัชนีในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 อ้างอิงค่าเฉลี่ยดัชนีที่เกิดขึ้นจริงในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 (ไตรมาส 3 – 4/2566) ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่บริษัทฯ ตกลงราคาสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ ยกเว้นอัตราแลกเปลี่ยนจะอ้างอิงค่าเฉลี่ยใน 1 ไตรมาสก่อน ซึ่งอ้างอิงจากช่วงเวลาของบริษัทฯ จ่ายชำระค่าวัตถุดิบ

(1) แสดงการเปลี่ยนแปลงของค่าเฉลี่ยดัชนีที่มีผลต่อต้นทุนการขายสินค้าในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 เทียบกับช่วงครึ่งแรกของปี 2567

(2) ค่าเฉลี่ยอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเดือนเมษายน – มิถุนายน 2567 ซึ่งจะมีผลต่อต้นทุนการผลิตสินค้าในไตรมาส 3/2567 เท่านั้น

จากตารางข้างต้น ค่าเฉลี่ยดัชนีที่ผลต่อต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 ทั้งราคากระดาษและดัชนีราคาฟิล์มพลาสติกปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยประมาณร้อยละ 3 – 7 จากช่วงครึ่งแรกของปี 2567 ซึ่งโดยทั่วไปหากต้นทุนต่างๆ ปรับเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย ผู้ผลิตมักจะแบกรับต้นทุนดังกล่าวไว้เองและไม่ได้ขอปรับราคาวัตถุดิบกับบริษัทฯ โดยทันที ขณะที่ค่าระวางเรือ แม้จะปรับตัวสูงขึ้นแต่ยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ขณะที่ค่าเงินบาทเปลี่ยนแปลงไม่มากนักจากช่วงครึ่งแรกของปี 2567 อย่างไรก็ดี ดัชนีตัวแทนราคากวาล์บลดลงอย่างมีนัยสำคัญกว่าร้อยละ 19 จึงคาดว่าต้นทุนขายสินค้าของบริษัทฯ ในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 จึงคาดว่าต้นทุนขายสินค้าของบริษัทฯ ในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 น่าจะทรงตัวและคาดว่าบริษัทฯ จะมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ใกล้เคียงกับช่วงครึ่งแรกของปี 2567

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 – 2566 และวันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 835.6 ล้านบาท 708.8 ล้านบาท 902.7 ล้านบาท และ 1,000.5 ล้านบาท ตามลำดับ สินทรัพย์หลักที่สำคัญ ได้แก่ ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันคิดเป็นประมาณร้อยละ 70 ของสินทรัพย์ทั้งหมด

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2564 มีจำนวน 835.6 ล้านบาท ลดลงจำนวน 229.6 ล้านบาทจากสิ้นปีก่อน โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่ (1) เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ SELIC (บริษัทใหญ่) ลดลงจำนวน 331.1 ล้านบาท โดย SELIC ได้นำกระแสเงินสดจากการดำเนินงานและเงินปันผลรับจากบริษัทฯ มาจ่ายชำระคืนเงินให้กู้ยืมในระหว่างปี (2) ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 25.0 ล้านบาท สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าในปีดังกล่าว (3) สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 32.0 ล้านบาท โดยหลักเป็นการเพิ่มขึ้นของวัตถุดิบและสินค้าระหว่างผลิต เนื่องจากในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 บริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่ แต่เนื่องจากปัญหาการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานและความไม่เพียงพอของตู้คอนเทนเนอร์ในช่วงเวลาดังกล่าว ส่งผลให้วัตถุดิบที่บริษัทฯ สั่งซื้อกับคู่ค้าประจำเกิดความล่าช้า บริษัทฯ จึงต้องสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตรายอื่นมาทดแทนเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าภายในเวลาที่กำหนด ส่งผลให้ปริมาณวัตถุดิบและสินค้าระหว่างผลิตเพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อน และ (4) เงินลงทุนในตราสารทุนเพิ่มขึ้นจำนวน 44.6 ล้านบาท จากการที่บริษัทฯ เข้าลงทุนในหุ้นบริษัทยาของ Aquapak Hydropolymer Limited (“AQUA”) ด้วยมูลค่าเงินลงทุนเริ่มแรก 44.0 ล้านบาท ปรับด้วยผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน ณ สิ้นปีจำนวน 0.6 ล้านบาท โดย AQUA ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเม็ดพลาสติกโพลีเอสเตอร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์รีไซเคิลที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ ซึ่งอาจนำมาต่อยอดพัฒนาเป็นวัสดุพื้นผิวประเภทฟิล์มชีวภาพ (Bio-film Facestock) ที่สามารถย่อยสลายได้ต่อไป

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2565 มีจำนวน 708.8 ล้านบาท ลดลงจำนวน 126.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.2 จากสิ้นปีก่อน โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่ (1) เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ SELIC ลดลงจำนวน 107.2 ล้านบาท โดยในระหว่างปี 2565 SELIC ได้จ่ายชำระคืนเงินให้กู้ยืมระหว่างกันครบทั้งจำนวน บริษัทฯ ไม่มียอดคงเหลือของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันอีก (2) สินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 35.7 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของปริมาณวัตถุดิบในช่วงสิ้นปี เนื่องจากสถานการณ์ตู้คอนเทนเนอร์ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงสิ้นปีก่อน บริษัทฯ จึงไม่พบปัญหาความล่าช้าของวัตถุดิบดังเช่นในปีที่ผ่านมา และ (3) เงินมัดจำเครื่องจักรเพิ่มขึ้นจำนวน 34.8 ล้านบาท จากการลงทุนจัดซื้อเครื่องเคลือบซิลิโคนและกาว (Silicone and Adhesive Coater) ของสายการผลิตใหม่

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวน 902.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 193.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.3 จากสิ้นปีก่อน โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่ (1) ลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 27.0 ล้านบาท จากการขอคืนภาษีซื้อของเครื่องจักรสายการผลิตใหม่ และการบันทึกส่วนลดค้างรับจากคู่ค้า (2) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจำนวน 215.0 ล้านบาท จากการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ของสายการผลิตใหม่ และการลงทุนปรับปรุงพื้นที่ภายในอาคารโรงงานสำหรับวางเครื่องจักรของสายการผลิตใหม่ ประกอบกับการขยายระยะเวลาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานในประเทศสิงคโปร์จากเดิม 3 ปี เป็น 8 ปี และ (3) เงินมัดจำค่าเครื่องจักรลดลงจำนวน 33.5 ล้านบาท จากการโอนเงินมัดจำเครื่องจักรของสายการผลิตใหม่ไปเป็นส่วนหนึ่งของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ หลังจากบริษัท ได้รับมอบเครื่องจักรในระหว่างปี

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นไตรมาส 2/2567 มีจำนวน 1,000.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 97.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.8 จากสิ้นปีก่อน โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่ (1) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าจำนวน 24.7 ล้านบาท สอดคล้องกับยอดขายของไตรมาส 2/2567 ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2566 (2) การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 41.5 ล้านบาท จากการที่บริษัท เริ่มกลับมาสต็อกวัตถุดิบเพิ่มขึ้นในช่วงที่ราคาวัตถุดิบเริ่มปรับตัวลดลง ประกอบกับการสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทใหม่เพิ่มเติมเพื่อใช้ทดสอบการเดินเครื่องของสายการผลิตใหม่ (Test Run) และ (3) การเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 16.6 ล้านบาท จากการลงทุนปรับปรุงพื้นที่อาคารและการลงทุนในอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับสายการผลิตใหม่

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 – 2566 และวันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัท มีหนี้สินรวมจำนวน 532.7 ล้านบาท 441.7 ล้านบาท 596.4 ล้านบาท และ 667.8 ล้านบาท ตามลำดับ หนี้สินหลักที่สำคัญ ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันคิดเป็นประมาณร้อยละ 97 ของหนี้สินทั้งหมด

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2564 มีจำนวน 532.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 15.4 ล้านบาทจากสิ้นปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 71.4 ล้านบาท สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของสต็อกสินค้า ณ สิ้นปี นอกจากนี้ ในระหว่างปี บริษัท ได้รับการขยายเครดิตเทอมจากเจ้าหนี้รายใหญ่บางรายจาก 60 วันเป็น 90 วัน ส่งผลให้เจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นปีมีจำนวนเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัท มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลงจำนวน 63.2 ล้านบาท จากการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามเงื่อนไขของสถาบันการเงินในระหว่างปี ขณะที่เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินปรับตัวเพิ่มขึ้น ณ สิ้นปี 2564 เนื่องจากบริษัท มีความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการจัดซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้น โดย ณ สิ้นปี 2564 บริษัท มีสัดส่วนของเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวเท่ากับร้อยละ 15.9 และร้อยละ 84.1 ตามลำดับ

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2565 มีจำนวน 441.7 ล้านบาท ลดลงจำนวน 91.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.1 จากสิ้นปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจาก (1) การลดลงของเงินกู้ยืมสถาบันการเงินจำนวน 40.3 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย การลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 58.8 ล้านบาท จากการทยอยจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมในระหว่างปี อย่างไรก็ตาม บริษัท มีเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น เพื่อเสริมสภาพคล่องในช่วงที่บริษัท มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานลดลงตามผลการดำเนินงานที่ปรับตัวลดลงในปีดังกล่าว นอกจากนี้ ในระหว่างปี 2565 บริษัท ได้เข้าลงนามในสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวฉบับใหม่ วงเงินกู้รวม 151.00 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินไปลงทุนขยายกำลังการผลิตติดตั้งเครื่องจักรภายในบริเวณโรงงานเดิม โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มียอดคงเหลือของเงินกู้ยืมดังกล่าวจำนวน 35.8 ล้านบาท โดยคาดว่าจะทยอยเบิกใช้วงเงินส่วนที่เหลือทั้งหมดภายในไตรมาส

1/2567 ตามความคืบหน้าของการลงทุนขยายกำลังการผลิต และ (2) การลดลงของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 50.1 ล้านบาท สอดคล้องกับการลดลงของสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปีดังกล่าว

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวน 596.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 154.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.0 จากสิ้นปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจาก (1) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 50.3 ล้านบาท จากการนำเงินดังกล่าวมาใช้หมุนเวียนภายในกิจการเพื่อเสริมสภาพคล่องในช่วงที่บริษัทฯ อยู่ระหว่างการลงทุนขยายกำลังการผลิต (2) การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 43.1 ล้านบาท จากการที่ในระหว่างปีบริษัทฯ มีการจัดซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นเนื่องจากราคาวัตถุดิบปรับตัวลดลงจากปีก่อน โดยเป็นการจัดซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้ารายใหญ่ที่ให้เครดิตเทอมสูงเพิ่มขึ้น เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินในช่วงที่ผลประกอบการชะลอตัวได้ (3) การลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 7.0 ล้านบาท ประกอบด้วย การลดลงของเงินกู้ยืมเพื่อซื้อกิจการจำนวน 92.3 ล้านบาท จากการทยอยจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมตามเงื่อนไขของสถาบันการเงิน และการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมเพื่อการลงทุนขยายกำลังการผลิตจำนวน 85.3 ล้านบาท (บริษัทฯ คาดว่าจะเบิกใช้เงินกู้ยืมครบทั้งจำนวน 151.0 ล้านบาท ภายในไตรมาส 1/2567 โดยบริษัทฯ จะเริ่มชำระคืนเงินต้นงวดแรกในเดือนเมษายน 2567 (เดือนไข่เต็ง) ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่คาดว่าเครื่องจักรของสายการผลิตใหม่จะเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์) (4) การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 54.0 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการบันทึกประมาณการหนี้สินค่าเครื่องจักรของสายการผลิตใหม่จำนวน 57.1 ล้านบาท โดยถึงแม้หนี้สินดังกล่าวจะยังไม่ถึงกำหนดชำระตามสัญญาจัดซื้อเครื่องจักร แต่ฝ่ายบริหารประเมินว่ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ จะต้องชำระรายจ่ายดังกล่าว และ (5) การเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 14.2 ล้านบาท จากการขยายระยะเวลาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานในประเทศสิงคโปร์ตามสัญญาเช่าฉบับใหม่จาก 3 ปี เป็น 8 ปี

หนี้สินรวม ณ สิ้นไตรมาส 2/2567 มีจำนวน 667.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 71.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.0 จากสิ้นปีก่อน โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่ (1) การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 33.9 ล้านบาท สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของปริมาณสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นงวดดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถเจรจาขอขยายเครดิตเทอมกับผู้ผลิตวัตถุดิบบางรายเพื่อขยายระยะเวลาจ่ายชำระค่าสินค้าชั่วคราวในช่วงที่บริษัทฯ มีคำสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นในช่วงที่ราคาวัตถุดิบปรับตัวลดลงและมีความต้องการซื้อวัตถุดิบประเภทใหม่เพิ่มเติมเพื่อใช้ทดสอบการเดินเครื่องของสายการผลิตใหม่ (2) การลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 11.0 ล้านบาท ประกอบด้วย การลดลงของเงินกู้ยืมเพื่อซื้อกิจการจำนวน 46.5 ล้านบาท จากการทยอยจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมตามเงื่อนไขของสถาบันการเงิน ชดเชยกับการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมสำหรับการลงทุนในสายการผลิตใหม่จำนวน 35.5 ล้านบาท และ (3) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 70.6 ล้านบาท เพื่อเสริมสภาพคล่องภายในกิจการภายหลังการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวแก่สถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 – 2566 และวันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 302.9 ล้านบาท 267.0 ล้านบาท 306.3 ล้านบาท และ 332.7 ล้านบาท ตามลำดับ การเปลี่ยนแปลงของส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นผลมาจากกำไรเบ็ดเสร็จรวมหักด้วยเงินปันผลจ่ายระหว่างปี โดยในปี 2564 – 2565 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 320.0 ล้านบาท และ 50.9 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเงินปันผลจ่ายดังกล่าวมีจำนวนมากกว่าเงินเพิ่มทุนและกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีจำนวนที่ลดลง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 306.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2565 จำนวน 39.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.7 เป็นผลจากการเพิ่มทุนโดย SELIC ในระหว่างปีจำนวน 20.0 ล้านบาท เพื่อบริหารการลงทุนขยายกำลังการผลิต กำไรสุทธิสำหรับปีจำนวน 17.4 ล้านบาท และกำไรเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 1.9 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักเกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิของ Aquapak Hydropolymer Limited ซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวด

ณ สิ้นไตรมาส 2/2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 332.7 ล้านบาท โดยหลักประกอบด้วย ทุนชำระแล้วจำนวน 270.0 ล้านบาท สรรองตามกฎหมายจำนวน 15.7 ล้านบาท กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 51.3 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นไตรมาส 2/2567 เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนจำนวน 26.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.6 เป็นผลจากการกำไรสุทธิระหว่างงวดจำนวน 24.0 ล้านบาท และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 2.4 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักเกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิของ Aquapak Hydropolymer Limited จากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวด

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์

ในปี 2564 – 2565 และในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 4.33 ร้อยละ 2.33 ร้อยละ 2.16 และร้อยละ 5.04 ตามลำดับ การเปลี่ยนแปลงของอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์โดยทั่วไปจะเป็นไปตามความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ในช่วงเวลานั้นๆ

ในปี 2564 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 4.33 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.86 แม้ในปีดังกล่าวบริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิที่ใกล้เคียงกับปีก่อน แต่สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2564 ปรับตัวลดลง ซึ่งการลดลงของสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ทำให้อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ปรับตัวสูงขึ้น

ขณะที่ในปี 2565 – 2566 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 2.33 และร้อยละ 2.16 ปรับตัวลดลงจากปีก่อน สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกำไรสุทธิในปีดังกล่าว

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 5.04 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 2.16 ถึงแม้ในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทฯ จะมีสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากการลงทุนในเครื่องจักรของสายการผลิตใหม่ ซึ่งยังคงอยู่ระหว่างการติดตั้งและยังไม่เริ่มดำเนินงานเชิงพาณิชย์ แต่บริษัทฯ ก็มีผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 24.0 ล้านบาท ซึ่งมากกว่ากำไรสุทธิทั้งปีของปี 2566 ที่ 17.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีต้นทุนการผลิตสินค้าที่ลดลง ประกอบกับความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ แม้สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ จะมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนกว่า 97.8 ล้านบาทก็ตาม

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2564 – 2566 และ ณ สิ้นไตรมาส 2/2567 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest-bearing Debt to Equity หรือ IBD/E ratio) เท่ากับ 1.09 เท่า 1.06 เท่า 1.12 เท่า และ 1.20 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนดังกล่าวปรับตัวเพิ่มขึ้นในปี 2564 โดยถึงแม้ ณ สิ้นปี บริษัทฯ จะมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ลดลงจากการนำกระแสเงินสดส่วนเกินจากการดำเนินงานมาทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน แต่บริษัทฯ ก็มีหนี้ของผู้ถือหุ้นที่ลดลงมากกว่า ซึ่งเป็นผลจากการจ่ายเงินปันผลในจำนวนที่สูงกว่ากำไรสุทธิและการเพิ่มทุนในระหว่างปี

สำหรับอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 1.06 เท่า ลดลงเล็กน้อยจากสิ้นปีก่อน ตามการลดลงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจากการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 1.12 เท่า เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้หมุนเวียนภายในกิจการ และการใช้เงินกู้ยืมระยะยาวเป็นแหล่งเงินทุนในการลงทุนขยายกำลังการผลิต

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นไตรมาส 2/2567 เท่ากับ 1.20 เท่า เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการ

นักลงทุนสัมพันธ์

ชื่อ : นางสาวฐกร สุนทรวีภาต
โทรศัพท์ : 034-452-000
อีเมล : IR@pmclabel.com

คำเตือน : ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลส่วนที่ 2 ส่วนที่ 3 และส่วนที่ 4 ก่อนการตัดสินใจลงทุน